

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, M.Si. (2015). Analisis Teks Media.
- Abdullah Sani, Ridwan. (2016). Penilaian Autentik. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Abdul Majid. (2014). Strategi Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- A. Devito, Joseph. (2010). Komunikasi Antarmanusia. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Agus, Santoso. Wijaya. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial.
- Aminuddin. (2015). Semantik: Pengantar Studi Tentang Makna. Bandung: PT Refika.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2011). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Craig Smith. (2019). Amazing Android Statistics (2019). How Many Android Users are There? (<https://expandedramblings.com/index.php/androidstatistics/>). Diakses pada 07 Oktober 2019, 19:44).
- Creswell, John W. (2017). Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Yogya: Pustaka Pelajar.
- Deddy, Mulyana. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Depdikbud. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek. Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Em, Griffin. (2012). A first look at communication theory. New York: McGraw-Hill Companies.
- Fiske, John. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Flick, U. (2009). *An Introduction to Qualitative Research*. SAGE Publications. Ilaihi,
- Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
Offset.
- Jones, Carrie Melissa dan Charles H. Volg. (2020). *Building Brand Communities: How Organizations Succeed by Creating Belonging*.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kunandar. (2013). *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Suatu Pendekatan Praktis Disertai Dengan Contoh. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lexy, J Moleong. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nevid, J.S, Rathus, S.A & Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal Jilid 1 (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Sunarjo S. (1983). *Djoenaesih dan Sunarjo, Istilah Komunikasi, Edisi 2, Liberty*,. Yogyakarta, 1983.
- Syam, Fazli dan Lilis Maryasih. (2006). “Sistem Akuntansi Manajemen, Persepsi Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi, dan Kinerja Organisasi”, *Simposium Nasional Akuntansi 9*: hal. 1-22.
- Weber, R. P. (1990). *Basic content analysis*. Beverly Hills, CA: Sage. Jurnal. Yin, R. K. (2008). “Studi Kasus, Desain dan Metode”, Penerjemah Mudzakir, Raja. Grafindo Persada, Jakarta.