

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN IKLAN @SKINTIFIC_ID DI TIKTOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINTIFIC PADA GENERASI Z**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : ANGELA ADRIYANTI YANG

NPM : 01045200012



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024**