

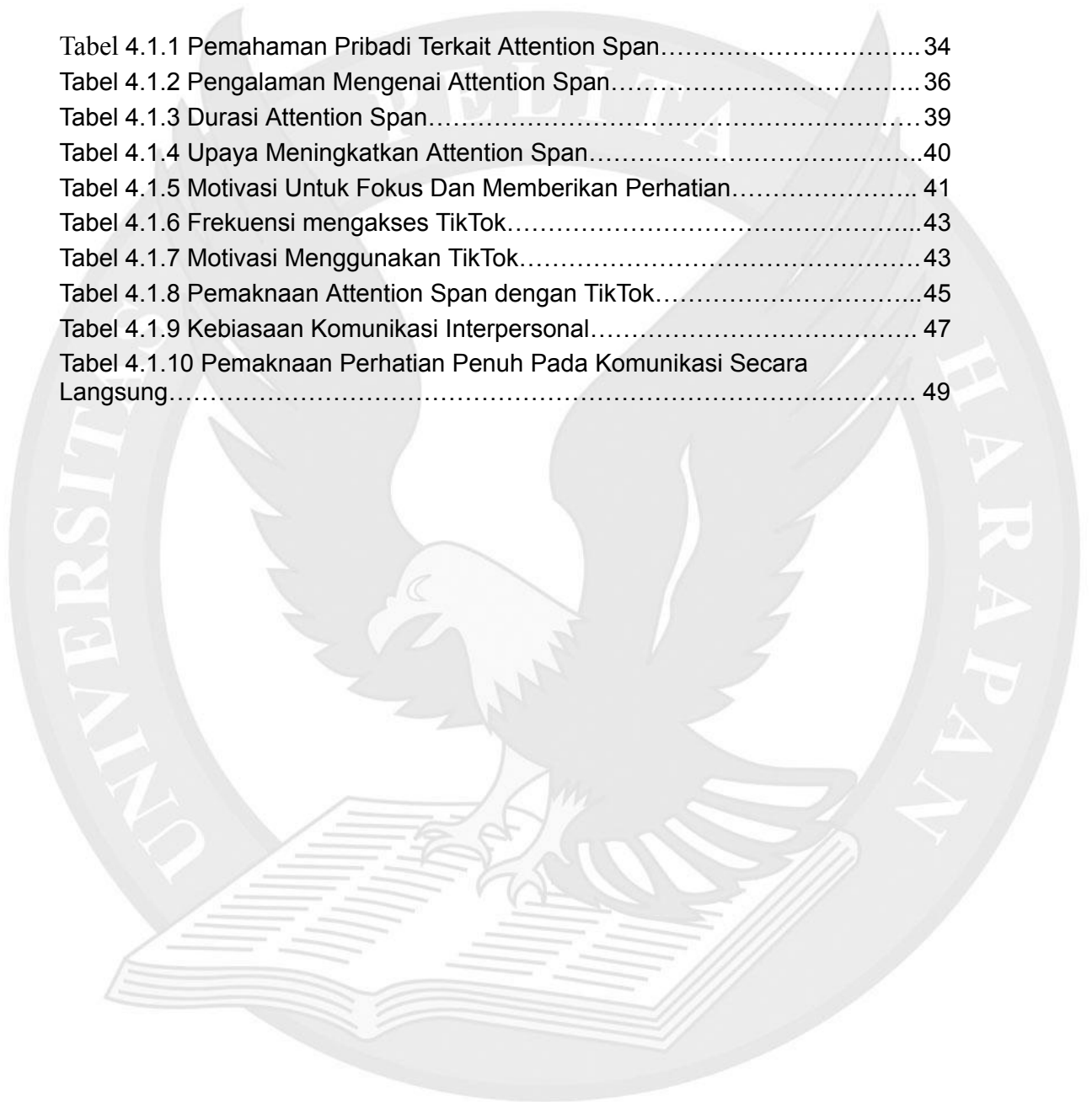
DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Konseptual.....	10
2.1.1 Proses.....	10
2.1.2 <i>Attention Span</i>	13
2.1.3 Generasi Z.....	15
2.1.4 Komunikasi Interpersonal.....	16
2.1.5 Era TikTok.....	18
2.2 Kerangka Teoritis.....	20
2.2.1 Teori Keterlibatan Interaksi (<i>Involvement Theory</i>).....	20
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.2.1 Subjek Penelitian.....	26
3.2.2 Objek Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27

3.3.1 Wawancara.....	27
3.3.2 Observasi.....	29
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.5 Uji Keabsahan Data.....	32
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Pemahaman Pribadi Terkait <i>Attention Span</i>	34
4.1.2 Pengalaman Mengenai <i>Attention Span</i>	36
4.1.3 Durasi <i>Attention Span</i>	39
4.1.4 Upaya Meningkatkan <i>Attention Span</i>	40
4.1.5 Motivasi Untuk Fokus Dan Memberikan Perhatian.....	41
4.1.6 Frekuensi Mengakses TikTok.....	43
4.1.7 Motivasi Menggunakan TikTok.....	43
4.1.8 Pemaknaan <i>Attention Span</i> dengan TikTok.....	45
4.1.9 Kebiasaan Komunikasi Interpersonal.....	47
4.1.10 Pemaknaan Perhatian Penuh Pada Komunikasi Secara Langsung.....	49
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Identifikasi Proses <i>Attention Span</i> generasi Z di era Tiktok.....	51
4.2.2 Keterkaitan <i>Attention Span</i> generasi Z dengan era Tiktok.....	53
4.2.3 <i>Attention span</i> Generasi Z pada kemampuan komunikasi interpersonal.....	56
BAB V	
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66
Lampiran A - Form Lembar Monitoring Tugas Akhir.....	66
Lampiran B - Hasil Turnitin.....	67
Lampiran C - Transkrip Wawancara Narasumber.....	68
Lampiran D - Curriculum Vitae.....	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1.1 Pemahaman Pribadi Terkait Attention Span.....	34
Tabel 4.1.2 Pengalaman Mengenai Attention Span.....	36
Tabel 4.1.3 Durasi Attention Span.....	39
Tabel 4.1.4 Upaya Meningkatkan Attention Span.....	40
Tabel 4.1.5 Motivasi Untuk Fokus Dan Memberikan Perhatian.....	41
Tabel 4.1.6 Frekuensi mengakses TikTok.....	43
Tabel 4.1.7 Motivasi Menggunakan TikTok.....	43
Tabel 4.1.8 Pemaknaan Attention Span dengan TikTok.....	45
Tabel 4.1.9 Kebiasaan Komunikasi Interpersonal.....	47
Tabel 4.1.10 Pemaknaan Perhatian Penuh Pada Komunikasi Secara Langsung.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A - Form Lembar Monitoring Tugas Akhir.....	66
Lampiran B - Hasil Turnitin.....	67
Lampiran C - Transkrip Wawancara Narasumber.....	68
Lampiran D - Curriculum Vitae.....	85

