

REFERENCES

- Arfaiandi and Sukresna. (2020). The Impact of Brand Image, Product Attributes, and Attitude toward Bundling on Consumer Satisfaction and Repurchase Intention. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Atmaja, Anung Anindita and Rama Chandra (2020). The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Daihatsu Sigras Customer Satisfaction (Case Study North Jakarta Daihatsu Sales Operation). Indonesian College of Economics.
- Bungin Burhan. (2019). Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana Prenada
- Chalil, R. D. (2021). Brand, Islamic Branding, & Re-Branding - Rajawali Pers. PT. RajaGrafindo Persada.
- Farris, Paul W. (2018). Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hasan, Ali. (2019). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta : Center for Academic Publising Servive.
- Hayati, Sri. (2021). Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Hsieh, M.H., and Lindridge, A. (2020). Product-, Corporate- and Country Image Dimensions and Purchase Behavior: A Multicountry Analysis. *Academy of Marketing Science*, 32 (3), 251–270.
- Indarto, Erik Wahyu, Imam Suroso, Sudaryanto Sudaryanto, Nurul Qomariah. (2018). The Effect of Brand Image and Product Attributes on Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 16(3).
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Quadrant.
- Kho, D. Pengertian Skala Likert (Likert Scale) dan Menggunakannya," *teknikelektronika.com*, 9 November 2019.

- Khudair, I. F., dan Raza, S. A. (2019). Measuring patients' satisfaction with pharmaceutical service at a public hospital in Qatar. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 26(5), 308-419.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, di Indonesiakan oleh Ancella Aniwati Hermawan, Salemba Empat : Prentice Hall Edisi Indonesia.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2019). *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc (Publishing as Prentice Hall).
- Notonegoro, Nugroho dan Ainur Rofiq. (2022). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toyota Avanza Pada Auto 2000 Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Pianda, Didi. (2018). *Kinerja Guru: Kompetensi Guru, Motivasi Kerja dan Kepemimpinan*. Kepala Sekolah. 2018
- Priyatno, Duwi. (2018). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Purnomo. (2020). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat : Jakarta.
- Puspaningrum, Astrid. *The Influence of Brand Image On Satisfaction To Improve Customer Retention Towards Batik Keris In Malang City*. (*Journal of Applied Management*, Vol. 18 Number 1, March 2020).
- Rahmat, Kurniawan. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk terhadap Kepuasan Konsumen Victory Motor Tangerang Selatan*. Bachelor thesis, Universitas Muhammadiyah.
- Randang, Wahyudi. (2020). *Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*. " *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 1, no. 3.
- Rochmadi, YunusTry. (2019). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk (Studi Pada Auto 2000 Kediri)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Salma. (2021). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Darussalam Publishing.
- Santoso, Gembur. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

- Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.
- Simamora, Bilson. (2018). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sirgy, M Joseph. (2018). Self-Concept in Consumer Behavior: A Critical Review. *Journal of Consumer Research*. Vol. 9, No. 3, pp. 287-300 Solomon (2018)
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2018), *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset,

