

TESIS

**PENGARUH *PERCEIVED PRICE*, *E-TRUST* DAN *QUALITY OF DELIVERY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED VALUE*
PADA TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : RENI HARLINA SARAGIH

NPM : 01619220015



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**