

REFERENCES

- Abdi, H. (2023, June 28). Marketing adalah Upaya Mengenalkan Produk, Kenali Tugas dan Konsepnya. Retrieved from liputan6: <https://www.liputan6.com/hot/read/5310205/marketing-adalah-upaya-mengenalkan-produk-kenali-tugas-dan-konsepnya>
- Achmad Tarmizi, A. S. (2023). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Asuransi Kendaraan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- ADMINLP2M. (2022, January 13). Mengenal Convenience Sampling: Definisi, Keuntungan dan Contohnya. Retrieved from LP2M: <https://lp2m.uma.ac.id/2022/01/13/mengenal-convenience-sampling/>
- ADMINLP2M. (2022, July 5). Penelitian Kausal: Definisi, Keuntungan dan Tipsnya. Retrieved from LP2M: <https://lp2m.uma.ac.id/2022/07/05/penelitian-kausal-definisi-keuntungan-dan-tipsnya/>
- Agusra, D. (2019). Brand Image Terhadap Minat Konsumen Mobil Isuzu Panther. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 335-344.
- Andi, D. (2023, January 14). Penjualan Mobil Nasional Mencapai 1 Juta Unit hingga Akhir 2022. Retrieved from Industri.Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-mobil-nasional-mencapai-1-juta-unit-hingga-akhir-2022>

- Aprinia, R., Siburian, P. S., & Wahyuni, S. (2018). Pengaruh Personal Selling Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Auto 2000 Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(4).
- Arief Ekto Rahman, R. J. (2023). Dampak Kepercayaan pelanggan, kepuasan, Suasana Toko, Switching Barrier terhadap Loyalitas pelanggan Indomaret. MDP Student Conference (MSC) 2023.
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Asenahabi, B. M. (2019). Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* (Vol. 4).
- Baiti, T. F. N., Tresnati, R., & Malik, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Sate SOS di Kota Bandung. *Prosiding Manajemen*, 6(1), 128-132.

- Chaniago, E. F., & Kuswibowo, C. K. (2023). Analisis Personal Selling di Era Pandemi Pada Toyota AUTO2000 Cilandak Jakarta Selatan. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 4, 333-341.
- Debora Danisa Kurniasih Perdana Sitanggang, S. D. (2022, July 28). Jenis Teknik Pengumpulan Data beserta Pengertian dan Contohnya. Retrieved from Detik: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202830/jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertian-dan-contohnya>
- Dharma, C. S., & Hawignyo, H. (2022). Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffe pada Masyarakat Karawang. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 369-371.
- Dr. Molli Wahyuni, S. S. (2020). Statistik Deskriptif.
- Evada Dewata, e. a. (2018). Jurnal Riset Terapan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya. *JRTA*.
- Fai. (2022). Metode Kuantitatif Adalah. *umsu*.
- Fatmawati, A. P., & br Sembiring, E. B. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio (PER) dan Price to Book Value (PBV) terhadap Return Saham pada Perusahaan LQ45 tahun 2020. *Land Journal*, 3(2), 72-86.
- Fauzani & Nellyaningsih. (2019). Tinjauan Personal Selling Pada Pt Bank Negara Indonesia Jpk Di Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 899–908

- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Fredy Sugiman, R. M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Glenaldo, C., Murwonugroho, W., & Waspada, A. E. B. (2022). Perancangan Booth Pada Pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) Sebagai Brand Image Pt Nissan Motor Indonesia. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 4(2), 153-170
- Gumilang, N. A. (2021). Penelitian Deskriptif Adalah: Pengertian, Kriteria, dan Ciri-Cirinya. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-deskriptif/>
- Juliyansi, M. F., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Dan Customer Bonding Terhadap Purchase Intention Pada Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2)
- Kasiono, B. A., Tumbel, A. L., & Pondaag, J. J. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1795-1806.

- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh brand image dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mobil pajero pada PT. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Lutfi, A. (2020). Validity and Reliability in Quantitative Research. *Business & Management Studies: an International Journal*.
- Manik, C. D. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Astra International, Tbk Toyota Auto 2000 Bumi Serpong Damai. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 111-117.
- Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40-59.
- Maulida, R. F., & Sari, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Good Corporate Governance Dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(1), 29-42.
- Meiryani. (2021). Memahami Nilai Standar Deviasi (Standard Deviation) di Penelitian. Retrieved from accounting.binus: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-nilai-standard-deviation-standar-deviasi-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Meiryani. (2021). Memahami Uji Multikolinearitas dalam Model Regresi. Retrieved from accounting.binus: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>

- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83.
- Mutu, I. (2020). Kupas Tuntas Apa Itu Uji F, Rumus dan Tabel Ujinya. Retrieved from Labmutu: <https://www.labmutu.com/2020/12/uji-f.html>
- Nasution, L., & Ichsan, R. N. (2021). Pengaruh penerapan kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada Kantor Dinas Pendidikan Kabupaten Karo. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 3(1), 308-320.
- Noniktyasari, F. (2023). Dampak Store Atmosphere, Promosi, dan Variasi Produk pada Keputusan Pembeli terhadap Cafe Kopilih di Blitar. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(2), 164-171.
- Oktavia, P., & Kardinal, K. (2023, April). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Toyota TAG Perintis Palembang. In *MDP Student Conference* (Vol. 2, No. 2, pp. 282-287).
- Oktaviansyah, R. D., Fatimah, F., & Rahayu, J. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian.
- Pahlephi, R. D. (2022, November 24). Data Primer: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Cara Mendapatkannya. Retrieved from Detikbali: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian->

- Rijali, N. F., & Rahmawati, E. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 11(1), 43-55.
- Saleh, M., Haerani, S., & Reni, A. (2019). Pengaruh brand image, user image, dan product image terhadap keputusan pembelian mobil mitsubishi pajero pada PT. Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(2), 72-87.
- Santosa, A. D., & Cahyaningtyas, I. D. (2020). Pengaruh personal selling dan reference group terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 67-73.
- SARI, D. R. D. K. (2019). Pengaruh Store Atmosphere (General Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Display) Terhadap Purchase Decision Konsumen Keboen Kopi Karanganyar Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 7(2).
- Sarjana, N. (2023, July 26). Definisi Data Sekunder dan Cara Memperolehnya. Retrieved from detikedu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya#:~:text=Data%20sekunder%20adalah%20sumber%20data,diakses%20dibandingkan%20dengan%20data%20primer>.
- Simangunsong, D. R., & Rizkyasti, M. A. (2019). Pengaruh Store Environment terhadap Purchase Intention pada Pusaka Motor Suzuki Kalibata. *Cakrawala Repositori IMWI*, 2(1), 16-31.

- Siregar, I. N. P., Selvy, S., Gurning, H. R., & Angga, E. (2019). Pengaruh Rekrutmen dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 71-80.
- Sitanggang, D. D. (2022, october 12). Personal Selling: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Contohnya. Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6343388/personal-selling-pengertian-manfaat-jenis-dan-contohnya>
- Solihin, A. T. (2023). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Asuransi Kendaraan. *Jurnal management dan Bisnis*.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P. K., ... & Ulfah, M. (2022). *Book of Brand Marketing: The Art of Branding*.
- Suryani, S., Cakranegara, P. A., Budiasih, Y., Tannady, H., & Suyoto, Y. T. (2022). Analisis Pengaruh Perceived Value Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Layanan Netflix. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 3238-3247.
- Syafnidawaty. (2020, November 8). Data Primer. Retrieved from Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Syamdi, I. S., Sutomo, M., & Farid, F. (2019). Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan Konsumen Membeli Mobil Daihatsu Xenia pada PT. Makassar Raya Motor Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(1), 42-50.

- Tarigan, J. (2021). The effect of personal selling on product purchase decision in Sibolang Durian. *Jurnal Global Manajemen*, 10(1), 90-109.
- Tirtaatmaja, D. I., Tampi, J. R., & Punuindoong, A. Y. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendean Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1), 90-95.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*.
- Ungerman, O., Dedkova, J., & Gurinova, K. (2018). The impact of marketing innovation on the competitiveness of enterprises in the context of industry 4.0. *Journal of competitiveness*, 10(2), 132.
- Viktor Handrianus Pranatawijaya, W. R. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*.
- Wahdini, A., & Setyobudi, W. T. (2022). Geliat Orang Tua Siswa Sekolah Internasional: Analisis Consumer Decision Making Process Sekolah Internasional di Bekasi. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 2(2), 176-188.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Yanto, R. T. Y., & Prabowo, A. L. P. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung. *Pro Mark*, 10(1).

- Yanto, R. T. Y., & Putri, S. R. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap Volume Penjualan di PT Astra Internasional TBK-TSO AUTO2000 Cabang Pastuer Bandung. *Pro Mark*, 12(2).
- Yuma, Y. (2022). *Pengaruh Etos Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Jas Mulia Dikabupaten Luwu Utara (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo)*.

