

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari Irman, I., & Alfando, J. (2021). Analisis Semiotika Dalam Film Parasite. *Journal Ilmu Komunikasi*, 9(3), 1–15.
- Alex, S. (2006). Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana , dan Analisis Framing. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, XII(7), 71–78.
- An Nur, F. (2022). REPRESENTASI POLA KOMUNIKASI ORANG TUA TUNGGAL PADA FILM YANG TAK TERGANTIKAN (2021). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 27–43. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.16113>
- Aninda, R. N. (2013). Nilai Anak Perempuan pada Keluarga Batak. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–13.
- Arjanggi, R. (2017). Identifikasi Permasalahan Pengambilan Keputusan Karir Remaja. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 22(2), 28–35. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol22.iss2.art3>
- Bryant, B. K., Zvonkovic, A. M., & Reynolds, P. (2006). Parenting in relation to child and adolescent vocational development. *Journal of Vocational Behavior*, 69(1), 149–175. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2006.02.004>
- DeVito, J. a. (2008). The Interpersonal Communication Book. *PsycCRITIQUES*, 32, 2009. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter II.pdf>
- Didik Hariyanto, D. H. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Dr. Nawiroh Vera, M. S. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi (Edisi Revisi)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Drs. Syahrul Abidin, M. (2022). *Komunikasi antar pribadi* (p. 25).
- Dwinanda, R. (2022). *Ngeri-Ngeri Sedap Wakili Indonesia di Oscar 2023*. Republika. <https://ameera.republika.co.id/berita/ri4ui8414/ngeringeri-sedap-wakili-indonesia-di-oscar-2023>
- Fatimah, Nuzul, S. (2020). Semiotika dalam kajian iklan layanan masyarakat (ilm). In *TallasaMedia*.
- Faza, N. H., & Soedarsono, D. K. (2022). KOMUNIKASI KELUARGA: REPRESENTASINYA DALAM FILM NANTI KITA CERITA TENTANG HARI INI. *Medium*, 10(1), 54–68. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9042](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9042)
- Fikri, C. (2022). Film Ngeri-Ngeri Sedap Borong Tujuh Penghargaan di FFWI 2022. *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/lifesty%0Ale/994493/film-ngeringeri-sedapborong-tujuh-penghargaan-di-ffwi2022%0D>
- Haryati, S., Sudarsono, A., & Suryana, E. (2015). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4 . 5. *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 130–138.
- ID, G. D. (2023). *Mengapa Kita Harus Menyadari Dan Mengetahui Akibat*

- Kebohongan*. Gooddoctor.Id. <https://gooddoctor.id/pendidikan/mengapa-kita-harus-menyadari-dan-mengetahui-akibat-kebohongan/#:~:text=Kebohongan dapat menimbulkan tipu daya%2C dimana orang yang,merugikan orang lain%2C menghambat kemajuan%2C dan menimbulkan konflik.>
- Ilmie, M. I. (2023). “*Ngeri-Ngeri Sedap*” *satu-satunya film ASEAN tayang di Festival Beijing*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/3507891/ngeri-ngeri-sedap-satu-satunya-film-asean-tayang-di-festival-beijing>
- Imtyaaz, R., & Cahyono, R. (2021). Pengambilan Keputusan Pendidikan dan Karir pada Anak Pertama dengan Orang tua Berpreferensi. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(2), 1478–1496. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i2.29744>
- Jalaludin, R. (2007). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Kartikawati, D. (2020). Peran Perempuan dan Kearifan Lokal Indonesia dalam Media Film. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 7(1), 33. <https://doi.org/10.37535/101007120203>
- Kementerian Investasi. (2019). *Bagaimana Perkembangan Industri Perfilman Indonesia Saat Ini?* Kementerian Investasi.
- Kirana, F. A. (2019). *Hubungan Keluarga dengan Saudara Tentukan Kepribadian & Cara Bersikap*. Www.Fimela.Com. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3862917/hubungan-keluarga-dengan-saudara-tentukan-kepribadian-amp-cara-bersikap>
- Kompas.com. (2022). *Ngeri Ngeri Sedap 2,2 Juta Penonton, Boris Bokir: Ekspektasi Kami Hanya 500.000*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/06/27/143402766/ngeri-ngeri-sedap-22-juta-penonton-boris-bokir-ekspektasi-kami-hanya-500000>
- Kristanto, J. . (2007). *Katalog Film Indonesia*. Nalar.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif (Issue Metode Penelitian Kualitatif). In *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo* (p. 157). http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM TILIK (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(2), 142–156. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.11302>
- Liony Ismayawati¹, T. A. P. (2022). *Pola Komunikasi Ayah Terhadap Anak Dalam Film Pendek “We” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 8, 3663.
- Malicha, L. N. (2020). PERAN DAN PENYESUAIAN SAUDARA KANDUNG PADA INDIVIDU DENGAN GANGGUAN SPEKTRUM AUTISME: LITERATURE REVIEW. *Jurnal KELUARGA*, 6(1), 1–7.
- Maulana Rahman, K. (2022). POLA KOMUNIKASI KELUARGA DALAM FILM SHANG-CHI AND THE LEGEND OF THE TEN RINGS [FAMILY COMMUNICATION PATTERN IN SHANG-CHI AND THE LEGEND OF THE TEN RINGS]. *Jurnal SEMIOTIKA*, 16(1). <http://journal.ubm.ac.id/>
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa (Terjemahan). In *Jakarta: Salemba Humanika*. Alfabeta.

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Moleong, L. J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. *Rake Sarasin*, 54–68. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Muhammad Idrus. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Erlangga. (p. 61). file:///D:/wulan/Metode penelitian ilmu sosial _ pendekatan kualitatif dan kuantitatif.html
- Nathaniela, R. astia. (2021). *Representasi Pola Komunikasi Keluarga Dalam Film “Dua Garis Biru” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Nolanda, S., Lestari, D., Pascasarjana, P., Komunikasi, I., Bandung, U. I., & Bandung, K. (2020). *PENERIMAAN PENONTON TERHADAP PRAKTEK EKSORSIS DI DALAM FILM CONJURING. X(2)*.
- Nugraha, J. (2021). *Mengenal Jenis-jenis Film dan Penjelasannya, Perlu Diketahui*. 31 Maret.
- Panji Wibisono, & Yunita Sari. (2021). Analisis {Semiotika} {Roland} {Barthes} dalam {Film} {Bintang} {Ketjil} {Karya} {Wim} {Umboh} dan {Misbach} {Yusa} {Bira}. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.
- Phillips, F. C. (1897). A brief introduction to qualitative analysis. *Journal of the American Chemical Society*, 19(3), 265–266. <https://doi.org/10.1021/ja02077a010>
- Rahmah, S. (2018). *Pola Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan Kepribadian Anak*.
- Septiyani, N. M. (2022). Pola Komunikasi Single Father Terhadap Anak Perempuan dalam Film Drama. *Tanra Desain Komunikasi Visual*, 9(2), 173–187.
- Suastini, N. W., & Utama, W. A. (2022). Analisis konflik dalam film fast & furious: hobbs & shaw. *Semnalisa*, 406–412.
- Sudarto, A. D., Senduk, J., & Rembang, M. (2015). *ANALISIS SEMIOTIKA FILM ALANGKAH LUCUNYA NEGERI INI*.
- Ulfiah. (2016). *Psikologi keluarga: pemahaman hakikat keluarga dan penanganan problematika rumah tangga*. Ghalia Indonesia.
- Vika Andriyani, & Fakhrur Rozi. (2022). MAKNA KELUARGA BATAK PADA FILM NGERI-NGERI SEDAP. *PENDALAS: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 258–271. <https://doi.org/10.47006/pendalas.v2i3.184>
- Voi.id. (2022). *Film Ngeri Ngeri Sedap Gagal Masuk Nominasi Oscars 2023, Bene Dion Rajagukguk Tetap Bersyuku*. <https://voi.id/lifestyle/238321/film-neri->

ngeri-sedap-gagal-masuk-nominasi-oscars-2023-bene-dion-rajagukguk-tetap-bersyukur

Wahyuni, S., Minawati, R., & Yulika, F. (2020). KAJIAN STRUKTUR DRAMATIK PADA FILM MURSALA KARYA VIVA WESTI. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 4(2), 126. <https://doi.org/10.22303/proporsi.4.2.2019.126-135>

Zannira, Ridho, A., & Zamhari. (2018a). Sejarah Film, Jenis-jenis beserta Fungsi Film. *Redaksi Academic*. <https://www.academicindonesia.com/sejarah-film/>

Zannira, Ridho, A., & Zamhari. (2018b). *Sejarah Film, Jenis-jenis beserta Fungsi Film*. Academicindonesia.Com. <https://www.academicindonesia.com/sejarah-film/>

