

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2023, November 7). Data Primer dan Data Sekunder. *RumusRumus*.
rumusrumus.com/data-primer-dan-data-sekunder
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Alim, W. S., Manullang, S. O., Aziz, F., Romadhon, S., Marganingsih, A., Mansur, Ratnaningtyas, E. M., Sulandjari, K., Hanifah, Wulandari, R., & Efendi, Y. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Strategi* (W. H. Setyawan & Y. Efendi, Eds.). PT. Gaptek Media Pustaka.
www.researchgate.net/publication/361611930_Pemberdayaan_Masyarakat_Konsep_dan_Strategi
- Bajracharya, S. (2018, January 7). Social Marketing Theory. *Businessstopia*.
www.businessstopia.net/mass-communication/social-marketing-theory
- bitlabs.id. (n.d.-a). 7 Contoh Teknik Analisis Data Kualitatif Terbaik untuk Penelitian. *Bitlabs*. Retrieved December 16, 2023, from bitlabs.id/blog/teknik-analisis-data-kualitatif/
- bitlabs.id. (n.d.-b). Apa itu Triangulasi? Ini Pengertian dan Manfaatnya untuk Penelitian Kualitatif! *Bitlabs*. Retrieved December 16, 2023, from bitlabs.id/blog/triangulasi-adalah/
- DJ itu Apa? Memahami Peran DJ dalam Dunia Musik. (2023, December 28). *Technolife*.
technolife.co.id/dj/
- dosensosiologi.com. (2023a, June 22). Pengertian Kampanye Sosial, Fungsi, Tujuan, Jenis, dan Contohnya. *DosenSosiologi*. dosensosiologi.com/pengertian-kampanye-sosial/
- dosensosiologi.com. (2023b, July 2). 5 Contoh Kampanye Sosial di Masyarakat dalam Keseharian. *DosenSosiologi*. dosensosiologi.com/contoh-kampanye-sosial/#Contoh_Kampanye_Sosial
- Ecoxyztem. (2023, July 26). [FULL] XYZ FACTOR EP. 2 - SAMPAHMU, CUANKU. Youtube. www.youtube.com/watch?v=S1jACQLlfdg
- Erviana, V. Y., Mudayana, A. A., & Suwartini, I. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengolahan Limbah Organik. *Jurnal SOLMA*, 8(2).
<https://doi.org/10.29405/solma.v8i2.3697>
- FHI. (2002). Behavior Change Communication (BCC) for HIV/AIDS: a strategic framework. *Family Health International Institute for HIV/AIDS*.
pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNACQ536.pdf
- Hayati, R. (2023, June 4). 5 Contoh Subjek Penelitian dan Objek Penelitian. *PenelitianIlmiah*. penelitianilmiah.com/contoh-subjek-dan-objek-penelitian/

- indonesiaexpat.id. (2023, October 2). Innovative Sustainable Materials by KickYourButt Project. *Indonesia Expat*. indonesiaexpat.id/business-property/innovative-sustainable-materials-by-kickyourbutt-project/
- kumparan.com. (2023, June 15). Pengertian Ecopreneur, Keuntungan, dan Karakteristiknya. *Kumparan*. kumparan.com/berita-bisnis/pengertian-ecopreneur-keuntungan-dan-karakteristiknya-20bXCu0btEY/full
- Lukyani, L. (2021, November 18). *Zat Adiktif pada Rokok yang Menyebabkan Kecanduan*. www.kompas.com/sains/read/2021/11/18/194134823/zat-adiktif-pada-rokok-yang-menyebabkan-kecanduan
- Luwena, G. (2023). Brand Exposure: Definisi & 6 Tips untuk Meningkatkan. *BLOGSribu*. www.sribu.com/id/blog/brand-exposure-adalah/
- Mubarok, F. (2022, May 17). Limbah Rokok Ancaman bagi Lingkungan Hidup. *Mongabay*. www.mongabay.co.id/2022/05/17/limbah-rokok-ancaman-bagi-lingkungan-hidup/
- Mulyani, H. S., Kusmayadi, I. M., & Basith, A. A. (2022). TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENGELOLAAN SAMPAH MASKER DI MASA PANDEMI BAGI GENERASI Z. *Journal of Empowerment*, 3(1).
<https://doi.org/10.35194/je.v3i1.2389>
- Muttaqin, Y. N. (2023, May 25). Edutainment (Education dan Entertainment), Sebagai Metode Belajar Bagi Siswa yang Nyaman dan Menyenangkan. *Melintas*.
www.melintas.id/pendidikan/34684881/edutainment-education-dan-entertainment-sebagai-metode-belajar-bagi-siswa-yang-nyaman-dan-menyenangkan
- Nurapriila, R. (2018). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengelolaan Sampah dalam Meningkatkan Kesehatan Lingkungan (Studi Deskriptif di Bank Sampah Warga Manglayang, RW 06 Kelurahan Palasari, Kecamatan Cibiru, Kota Bandung) [Thesis]. In *UIN Sunan Gunung Djati*.
- Pawitri, A. (2023, September 28). 6 Tahap Perubahan Perilaku dan Cara Membuatnya Lebih Mudah Terwujud. *SehatQ*. www.sehatq.com/artikel/tahapan-perubahan-perilaku
- Prochaska, J. O., & Velicer, W. F. (1997). The transtheoretical model of health behavior change. *American Journal of Health Promotion*, 12(1).
<https://doi.org/10.4278/0890-1171-12.1.38>
- Rahma, R. (n.d.). Jenis Limbah: Pengertian, Karakteristik, dan Cara Mengatasinya. *Gramedia.Com*. Retrieved December 15, 2023, from
www.gramedia.com/literasi/jenis-limbah/#Pengertian_Limbah
- Ramdhani, A. (2023, April 13). 4 Pengertian Kampanye Sosial Menurut Ahli dan Contohnya. *Pinhome*. lifestyle.pinhome.id/blog/pengertian-kampanye-sosial-menurut-ahli/

- republika.id. (2022, May 28). Limbah Puntung Rokok Makin Mengkhawatirkan. *Republika*. www.republika.id/posts/28426/limbah-puntung-rokok-makin-mengkhawatirkan
- Reskiaddin, L. O., Yulia Anhar², V., Sholikah, S., & Wartono, W. (2020). Tantangan Dan Hambatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengendalian Penyakit Tidak Menular di Daerah Semi-Perkotaan : Sebuah Evidence Based Practice di Padukuhan Samirono, Sleman Yogyakarta. *Jurnal Kesmas Jambi*, 4(2). <https://doi.org/10.22437/jkmj.v4i2.10569>
- sampaijauh.com. (2022, November 6). Circular Day ala Kopi Nako Daur Baur Gelar Kegiatan Inspiratif. *SampaiJauh*. sampaijauh.com/circular-day-kopi-nako-daur-baur-23953
- Sugiyono. (n.d.). Wawancara Semi Terstruktur Menurut Sugiyono: Pedoman Praktis untuk Membuat Pertanyaan. *Menurut.Id*. Retrieved December 16, 2023, from www.menurut.id/wawancara-semi-terstruktur-menurut-sugiyono
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Issue 2015). ALFABETA, CV. www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono
- Suwarso, W. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial oleh Organisasi Non Profit. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(1). <https://doi.org/10.33822/v3i1.1357>
- Syakila, E. (2022, September 26). Gandeng PALA Nusantara, KYBPROJECT Luncurkan Koleksi Jam Tangan MRAMU. *IDN Times*. www.idntimes.com/men/style/ega-syakila/gandeng-pala-nusantara-kybproject-luncurkan-koleksi-jam-tangan-mramu?page=all
- Thabroni, G. (2021a, February 7). Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis. *Serupa*. serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/
- Thabroni, G. (2021b, February 17). Teknik Analisis Data Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *Serupa*. serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/
- Waskito, A.-, Rahayu, R.-, Meydina, G. J., Fitria, D.-, Nesty, D.-, & Putri, A. T. (2021). Penyuluhan dan Edukasi kepada Masyarakat terkait Pengelolaan Sampah. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 1(2). <https://doi.org/10.20527/ilung.v1i2.3911>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wijaya, A., & Gischa, S. (2023, November 15). *Strategi Kampanye: Pengertian dan Prinsipnya*. www.kompas.com/skola/read/2023/11/15/010000769/strategi-kampanye--pengertian-dan-prinsipnya

Zalfa. (2023, July 17). Manfaat Brand Collaboration Beserta Contohnya. *Digima*.
digima.co.id/manfaat-brand-collaboration/

