

TESIS

**APAKAH PENGALAMAN MEREK, KEPUASAN, PENCARIAN VARIASI,
DAN KETERLIBATAN PELANGGAN BERPENGARUH TERHADAP
LOYALITAS PADA RESTORAN HAI DI LAO?**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : IRON WESLY

NPM : 01619220040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**