

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji relevansi dividen terhadap valuasi perusahaan, pertumbuhan pendapatan, dan pengembalian saham dengan menggunakan sampel seluruh perusahaan terbuka di Indonesia kecuali sektor keuangan dari periode 2008-2021. Dengan menggunakan data panel, pengaruh dividen dapat diuji sekaligus untuk menguji relevansi dan irrelevansi dividen. Hasil yang didapatkan adalah dividen berpengaruh terhadap perusahaan yang *overvalued* dan *outperformed the market*, namun tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan pendapatan.

Kata kunci: dividen, valuasi Perusahaan, pertumbuhan pendapatan, pengembalian saham

Referensi: 55 (1938-2023)

