

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, Jessica P., Cheryl L. Buff, and Sarah A. Burr. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research –First Quarter 2016*. Vol: 14, No: 1. Page: 33-44.
- Aji, Prasetyo Matak, Vanessa Nadhila, dan Lim Sanny. (2020). “Effect of Social Media Marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia’s ready to drink tea industry”. *International Journal of Data and Network Science*. vol:03-002.
- Alsafitri, L. (2020). FoMO (Fear of Missing Out) FoMO bermakna sebagai rasa takut akan kehilangan suatu momen yang berharga ketika tidak mampu hadir dalam pengalaman dari individu ataupun kelompok lain, ditandai melalui adanya keinginan untuk selalu terhubung terhadap kegiatan. *jurnal audience*, 2-3
- Azka Faradisa Putri, F. P. (2020). Pengaruh Kepribadian Tinjauan Big Five Personality Theory dengan Adiksi Instagram. *prodi psikologi*.
- Benita, Amelia Bella dan Serafica Gischa. (2022). FOMO (Fear of Missing Out): Pengertian, Faktor Pendorong, dan Dampaknya. Diakses pada 18 Des 2023. 21.06 WIB.
- Firmanto, H. R. (2015). KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN INTENSITAS MENGAKSES FACEBOOK PADA REMAJA. *jurnal ilmiah psikologi terapan* , 76-82.
- Hootsuite. (2021). *Hootsuite*. Retrieved from Hootsuite: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Kemp, Simon. 202. report. “THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023”. diakses pada 29 Oktober 2023 pukul 21:02 melalui: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

- Nabil, Muchamad, Sugandi, Ghufron. (2021). "Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi pada akun Instagram @Griizelle.Id). *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol:9(3):16-30.
- Nurhayati-Wolff, Hanadian. 2023. report. "Breakdown of social media users by age and gender in Indonesia as of January 2021". diakses pada 29 Oktober 2023 melalui: <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender>
- Purwanti, Tetty. 2023."Simak Kesiapan Indonesia dalam Digitalisasi 2023". *news*. diakses pada 29 Oktober 2023 pukul 20:26 melalui: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230213202943-37-413498/simak-kesiapan-indonesia-hadapi-digitalisasi-2023>.
- Ramadona Dwi Marsela, M. S. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling*.
- Rahardjo, Linda Kusuma Dewi dan Christiana Hari Soetjiningsih. 2022. Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy / Vol 4, No 3, (2022) pg: 456-461*.
- RIAU, U. S. (n.d.). Retrieved from <https://repository.uinsuska.ac.id/15923/7/7.%20BAB%20II.pdf>
- Riadi, Muchlisin. 2021. Fear of Missing Out (FoMO) - Pengertian, Aspek, Dampak, dan Faktor yang Mempengaruhi. diakses pada 18 Des 2023 pk 21.10 WIB.
- Sarosa, Samiaji. 2021. Analisis Data Penelitian Kualitatif. E-book, diakses melalui: [https://www.google.co.id/books/edition/Analisis Data Penelitian Kualitatif/YY9LEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=analisis+dan+pengolahan+data+penelitian+kualitatif&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Analisis%20Data%20Penelitian%20Kualitatif/YY9LEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=analisis+dan+pengolahan+data+penelitian+kualitatif&printsec=frontcover). Diakses pada 14 Oktober 2023 15.00 WIB.
- Sasongko, Roland Mart, Alvian Alvin Mubarok, dan Muhamad Ridwan. 2023. FEAR OF MISSING OUTDALAM PEMASARAN: KAJIAN LITERATUR DAN IMPLIKASI. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 4, No.2. Hal: .222-232*.
- Wulandari, A. (2020). Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. *proposal*, 18-34.