

DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis:	10

1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Konseptual	12
2.1.1 Brand Ambassador	12
2.1.2 Minat Beli	15
2.2 Kerangka Teoritis	18
2.2.1 Teori Source Credibility.....	18
2.3 Kerangka Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Populasi & Sampel Penelitian.....	20
3.3 Operasionalisasi Variabel	21
3.4 Hipotesis Statistik / Uji	23
3.5 Teknik Pengujian Instrumen	24
3.5.1 Uji Validitas	24
3.5.2 Uji Reliabilitas	26
3.5.3 Uji Asumsi	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Regresi Linear Sederhana	27
3.6.2 Korelasi	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Responden.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Hasil Survei Variabel Brand Ambassador.....	31
4.2.2 Hasil Survei Variabel Minat Beli	32
4.3 Uji Normalitas.....	32
4.4 Uji Korelasi	33
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	35
4.6 Uji Hipotesis	36
4.7 Pembahasan.....	38
4.7.1 Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Pelanggan	38
4.7.2 Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Pelanggan Melalui Source Credibility.....	38
Bab V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
5.2.1 Saran Praktis	41
5.2.2 Saran Akademis	42
5.2.3 Saran Penelitian Selanjutnya	42
DAFTAR PUSTAKA	43



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Internet.....	6
Gambar 1.2 Data Pengguna Digital Tahun 2023.....	7
Gambar 1.3 Media Sosial Paling Aktif.....	8
Gambar 1.4 New Jeans X McDonalds.....	8
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Domisili.....	29
Gambar 4.3 Respon Mengenai New Jeans	30
Gambar 4.4 Penggemar New Jeans	30
Gambar 4.5 Respon Pembelian Produk Kolaborasi	31

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi.....	22
Tabel 3.2 Uji Validitas Brand Ambassador.....	24
Tabel 3.3 Uji Validitas Minat Beli	25
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.1 Hasil Survei Indikator Variabel <i>Brand Ambassador</i>	31
Tabel 4.2 Hasil Survei Indikator Variabel Minat Beli.....	32
Tabel 4.3 Uji Normalitas	32
Tabel 4.4 Uji Normalitas Shapiro Wilk.....	33
Tabel 4.5 Uji Korelasi	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi.....	34
Tabel 4.7 Regresi Linear	35
Tabel 4.8 Uji Hipotesis.....	36
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN 1 IDENTITAS RESPONDEN.....	51
LAMPIRAN 2 HASIL UJI PRETEST.....	54
LAMPIRAN 3 HASIL UJI SPSS.....	68

