

**SKRIPSI**

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI  
TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN *COFFEE SHOP* LOKAL  
DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Teknik

**Oleh:**

**NAMA : NOVENSON**

**NPM : 01033200011**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**