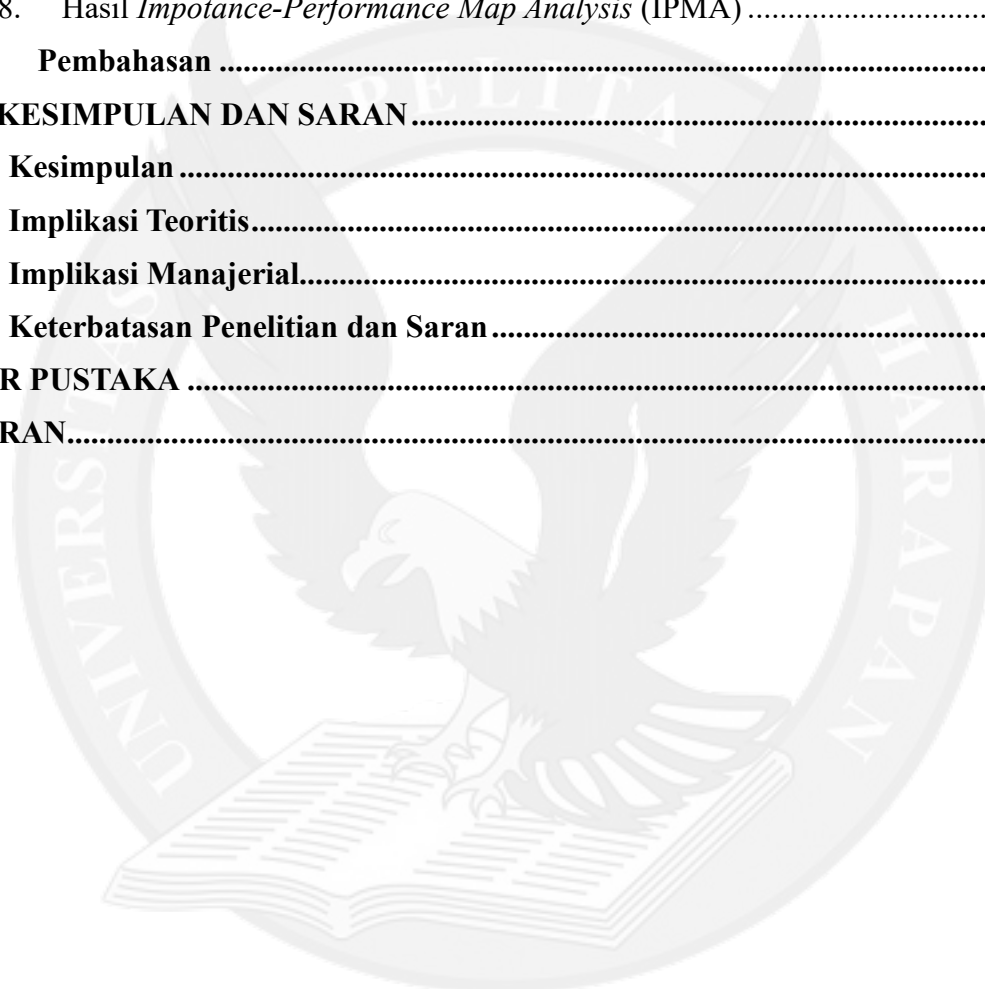


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Hipotesis.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
1.6. Sistematika Penulisan	10
1.6.1. Sistematika Penulisan Pendahuluan.....	10
1.6.2. Sistematika Penulisan Tinjauan Pustaka.....	10
1.6.3. Sistematika Penulisan Metodologi Penelitian.....	11
1.6.4. Sistematika Penulisan Hasil dan Pembahasan	11
1.6.5. Sistematika Penulisan Kesimpulan dan Saran	11
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	12
2.1. Telekonsultasi.....	12
2.1.1. Perkembangan Telekonsultasi.....	12
2.1.2. Aplikasi Halodoc	17
2.1.3. Telekonsultasi pada Kelompok Lanjut Usia	19
2.2. Dasar Teori.....	21
2.2.1. Variabel <i>Intention to Use</i>	21

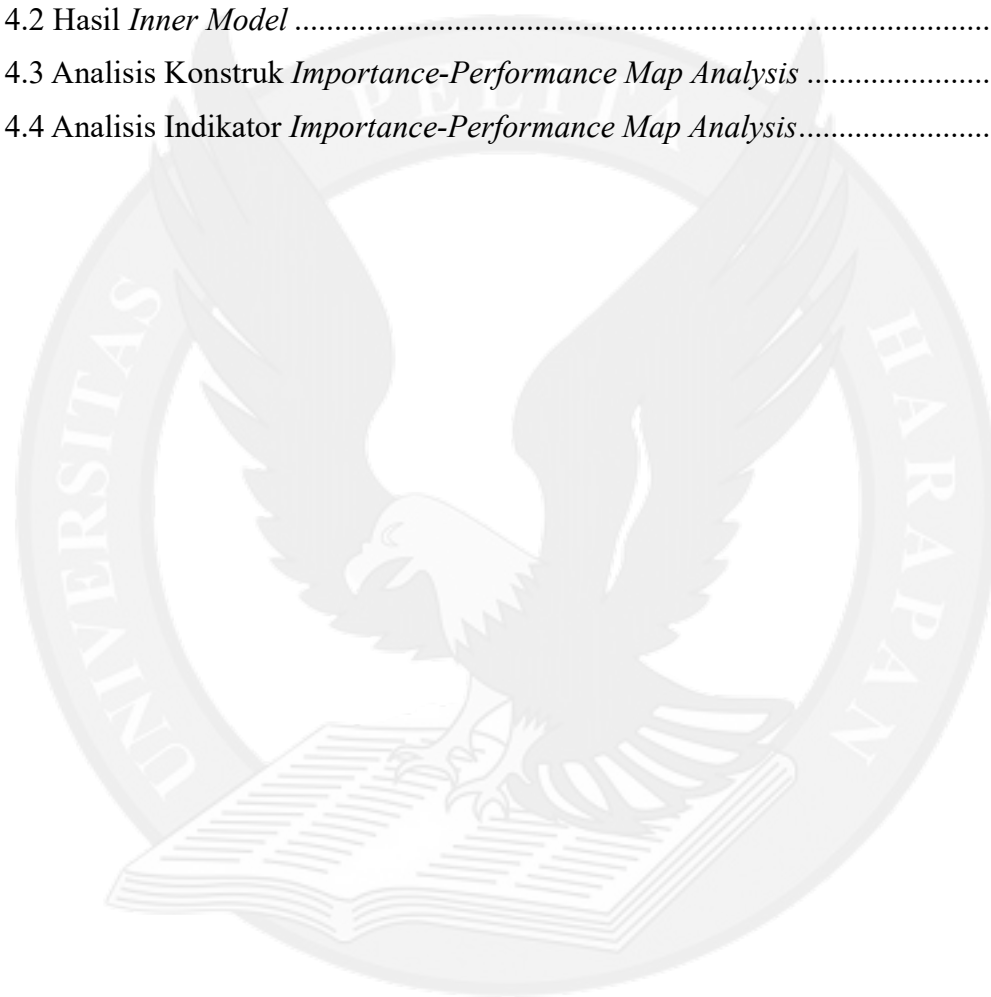
2.2.2.	Variabel <i>Subjective Health Status</i>	22
2.2.3.	Variabel <i>Perceiver Privacy and Security</i>	24
2.2.4.	Variabel <i>Performance Expectancy</i>	24
2.2.5.	Variabel <i>Effort Expectancy</i>	24
2.2.6.	Variabel <i>Self-Efficacy</i>	25
2.2.7.	Variabel <i>Social Influence</i>	25
2.3.	Perkembangan Hipotesis	25
2.3.1.	Hubungan <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	25
2.3.2.	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	26
2.3.3.	Hubungan <i>Self efficacy</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	26
2.3.4.	Hubungan <i>Social influence</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	27
2.3.5.	Hubungan <i>Subjective Health Status</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	27
2.3.6.	Hubungan <i>Perceiver Privacy and Security</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	27
2.3.7.	Hubungan <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Effort Expectancy</i>	28
2.3.8.	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i>	28
2.3.9.	Hubungan <i>Subjective Health Status</i> terhadap <i>perceived privacy and security</i> ..	29
2.4.	Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Objek Penelitian	31
3.2.	Unit Analisis	32
3.3.	Tipe Penelitian	32
3.4.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.4.1.	Pengukuran Variabel	32
3.4.2.	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	33
3.5.	Populasi dan Sampel	36
3.5.1.	Jumlah Sampel	36
3.5.2.	Metode Pengumpulan Sampel	36
3.6.	Metode Pengumpulan Data	37
3.7.	Metode Analisis Data	37
3.7.1.	<i>Outer Model</i>	38
3.7.2.	<i>Inner Model</i>	39
3.7.3.	Uji Hipotesis	40
3.7.4.	<i>PLS Predict</i>	40
3.7.5.	<i>Importance-Performance Map Analysis (IPMA)</i>	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Demografi Responden	43
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.3. Analisis Statistik Inferensial.....	63
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.1.6. Hasil Uji <i>Specific Indirect Effect</i>	77
4.1.7. Hasil <i>PLS Predict</i>	78
4.1.8. Hasil <i>Impotance-Performance Map Analysis (IPMA)</i>	78
4.2. Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Implikasi Teoritis.....	91
5.3. Implikasi Manajerial.....	92
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian	30
Gambar 3.1 Nilai Jenjang Interval	37
Gambar 3.2 Garis kontinum.....	38
Gambar 3.3 <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA).....	41
Gambar 3.4 Rumus Penyesuaian Uji IPMA	42
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	63
Gambar 4.2 Hasil <i>Inner Model</i>	68
Gambar 4.3 Analisis Konstruk <i>Importance-Performance Map Analysis</i>	80
Gambar 4.4 Analisis Indikator <i>Importance-Performance Map Analysis</i>	80

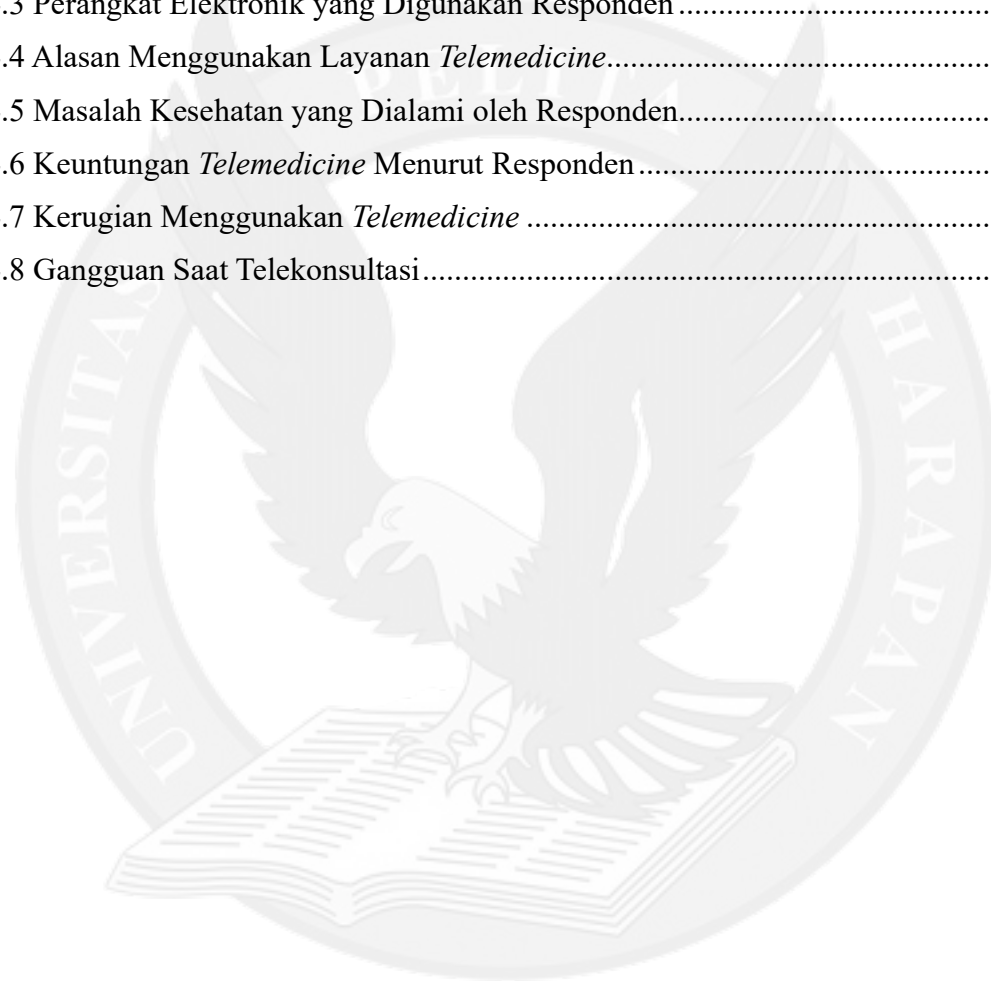


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ulasan Negatif pada Aplikasi Halodoc	3-4
Tabel 2.1 Kategori <i>Telemedicine</i>	12
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	34-36
Tabel 4.1. Data Demografi Lansia yang Menggunakan Telekonsultasi Halodoc	43-44
Tabel 4.2 Analisis statistik deskriptif <i>Subjective Health Status</i>	53
Tabel 4.3. Analisis statistik deskriptif <i>Perceived Privacy and Security</i>	54-55
Tabel 4.4. Analisis statistik deskriptif <i>Performance Expectancy</i>	55-56
Tabel 4.5. Analisis statistik deskriptif <i>Effort Expectancy</i>	57
Tabel 4.6. Analisis statistik deskriptif <i>Self Efficacy</i>	58-59
Tabel 4.7 Analisis statistik deskriptif <i>Social Influence</i>	60-61
Tabel 4.8. Analisis statistik deskriptif <i>Intention to Use</i>	61-62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen	65-66
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas VIF	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Relevansi Prediktif	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effect</i>	77
Tabel 4.18 Hasil Uji RMSE PLS dan LM Indikator <i>Intention to Use</i>	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis IPMA untuk <i>Intention to Use</i> Penyesuaian.....	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Persebaran Penggunaan Aplikasi Kesehatan secara Global	15
Grafik 2.2 Intensitas Penggunaan Internet untuk Akses Layanan Kesehatan	16
Grafik 2.3 Layanan <i>Telemedicine</i> dan Fasilitas Kesehatan.....	18
Grafik 2.4 Akses Internet oleh Kelompok Lansia.....	19
Grafik 4.1 Profil Responden Berdasarkan Domisili	45
Grafik 4.2 Profil Responden Berdasarkan Keperluan Internet.....	46
Grafik 4.3 Perangkat Elektronik yang Digunakan Responden	47
Grafik 4.4 Alasan Menggunakan Layanan <i>Telemedicine</i>	48
Grafik 4.5 Masalah Kesehatan yang Dialami oleh Responden.....	49
Grafik 4.6 Keuntungan <i>Telemedicine</i> Menurut Responden	50
Grafik 4.7 Kerugian Menggunakan <i>Telemedicine</i>	51
Grafik 4.8 Gangguan Saat Telekonsultasi.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	105-113
Lampiran 2. Setting SMARTPLS for Windows	114
Lampiran 3. Hasil Uji Outer Model.....	115-116
Lampiran 4. Hasil Uji Inner Model.....	117-119
Lampiran 5. Uji Plagiarisme	120
Lampiran 6. <i>Letter of Acceptance</i>	121

