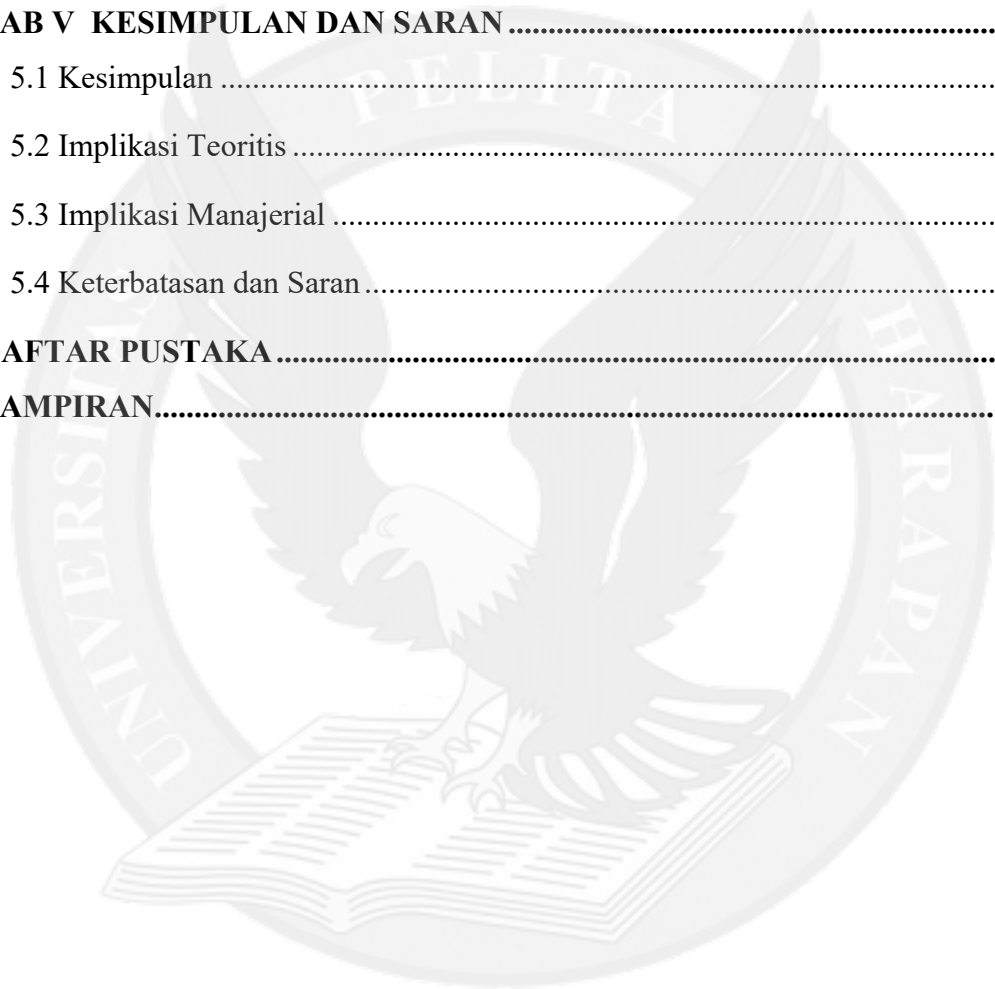


DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir.....	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	iii
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir.....	iv
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Dasar Teori.....	12
2.1.1 Teori <i>Structure – Process – Outcome</i>	12
2.1.2 Teori <i>Technological Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian	17
2.2.1 Hubungan antara <i>Management Support</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	18
2.2.2 Hubungan antara <i>Patient Safety Climate</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.2.3 Hubungan antara <i>Adequate Training</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	21
2.2.4 Hubungan antara <i>Physician Involvement</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	23
2.2.5 Hubungan antara <i>Physician Autonomy</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	23

2.2.6 Hubungan antara <i>Patient Relationship</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i>	25
2.2.7 Moderasi <i>Openness to Experience</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	26
2.2.8 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>EMR Adoption</i>	28
2.4 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Unit Analisis.....	33
3.3 Jenis Penelitian.....	33
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian.....	34
3.4.1 Skala Pengukuran Variabel	35
3.4.2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	36
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.6 Pengumpulan Data	43
3.7 Metode Analisis Data Multivariat.....	43
3.7.1. Analisis Model pada PLS-SEM	45
3.7.2 <i>Advance Analytic</i> dengan PLS-SEM.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Profil Responden.....	50
4.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	52
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Independen.....	54
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Moderasi.....	56
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Mediasi.....	57
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Dependen	58

4.3 Analisis Inferensial.....	59
4.3.1 Hasil <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	61
4.3.2 Hasil <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	71
4.3.3 <i>Advanced Analytic</i> PLS-SEM	97
4.4 Diskusi.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Implikasi Teoritis	119
5.3 Implikasi Manajerial	120
5.4 Keterbatasan dan Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	135



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	50
Tabel 4.2 Kategori Jawaban Responden	53
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Independen.....	54
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Moderasi	56
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Mediasi.....	57
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Dependen	59
Tabel 4.7 Nilai <i>Outer Loading</i>	63
Tabel 4.8 Nilai Construct Reliability	66
Tabel 4.9 Nilai Construct Validity	67
Tabel 4.10 Nilai Rasio <i>Heterotrait/Monotrait</i>	69
Tabel 4.11 Nilai Inner Variance Inflation Factor (VIF).....	74
Tabel 4.12 Nilai <i>R-squares</i> (R^2).....	76
Tabel 4.13 Nilai <i>f-squared</i> (f^2).....	78
Tabel 4.14 Nilai $Q^2_{predict}$ Konstruk	80
Tabel 4.15 Nilai Cross-Validated Predictive Ability (CVPAT)	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis (Signifikansi dan Koefisien).....	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Mediasi	95
Tabel 4.18 Nilai R^2 Hasil Analisis PLS-POS.....	100
Tabel 4.19 Nilai IPMA Konstruk.....	105
Tabel 4.20 Nilai IPMA Indikator	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	31
Gambar 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel Minimum dengan <i>Power Analysis</i>	42
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	62
Gambar 4.2 Hasil Inner Model - Bootstrapping.....	72
Gambar 4.3 Pemoderasi <i>Openness to Experience</i> pada pengaruh <i>Perceived Usefulness</i>	90
Gambar 4.4 Pemoderasi <i>Openness to Experience</i> pada pengaruh <i>Perceived Ease of use</i>	91
Gambar 4.5 Segmen 1 (n=131).....	101
Gambar 4.6 Segmen 2 (n=72).....	102
Gambar 4.7 IPMA Konstruk	106
Gambar 4.8 IPMA Indikator	110

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian	135
LAMPIRAN 2. Output SmartPLS®4	149

