

SKRIPSI

PENGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DI MEDIA SOSIAL UNTUK KEGIATAN *ADVERTISING* DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ASAS KESEIMBANGAN DALAM HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

NAMA : EZEKIEL PARUNTU STUART

NIM : 01051200089



**PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2023