

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji Prasetya Wibawa, Muhammad Guntur Aji Purnama, Muhammad Fathony Akbar,  
F. A. D. (2018). Metode-metode Klasifikasi. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer  
Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 134.
- Alfarizi, M. R. S., Al-farish, M. Z., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman untuk Machine Learning dan Deep Learning. *Karya Ilmiah Mahasiswa Bertauhid (KARIMAH TAUHID)*, 2(1), 1–6.
- Andi Saadillah, Andi Haryudi, Muhammad Reskiawan, & Alam Ikhsanul Amanah. (2023). Penggunaan Bahasa Sarksme Netizen di Media Sosial. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(2), 1437–1447.  
<https://doi.org/10.30605/onoma.v9i2.2367>
- Baita, A., & Cahyono, N. (2021). Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Sinovac Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm) Dan K-Nearest Neighbor (Knn). *Infos*, 4(2), 42–42.
- Batta, M. (2018). Machine Learning Algorithms - A Review. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 18(8), 381–386.  
<https://doi.org/10.21275/ART20203995>
- Coursera. (2023). *What Is Machine Learning? Definition, Types, and Examples*.  
<https://www.coursera.org/articles/what-is-machine-learning>
- Elmore, K. L., & Richman, M. B. (2001). Euclidean distance as a similarity metric

- for principal component analysis. *Monthly Weather Review*, 129(3), 540–549.  
[https://doi.org/10.1175/1520-0493\(2001\)129<0540:EDAASM>2.0.CO;2](https://doi.org/10.1175/1520-0493(2001)129<0540:EDAASM>2.0.CO;2)
- Fahmy, M. M. (2022). Confusion Matrix in Binary Classification Problems: A Step-by-Step Tutorial. *Journal of Engineering Research*, 6(5).
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 4(1), 360–367.  
<https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1033>
- Ginantra, N. L. W. S. R., Yanti, C. P., Prasetya, G. D., Sarasvananda, I. B. G., & Wiguna, I. K. A. G. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Villa di Ubud Menggunakan Metode Naive Bayes, Decision Tree, dan K-NN. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 11(3), 205–215.  
<https://doi.org/10.23887/janapati.v11i3.49450>
- Idris, I. S. K., Mustofa, Y. A., & Salihi, I. A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 5(1), 32–35. <https://doi.org/10.37905/jjeee.v5i1.16830>
- Kriesi. (2021). *UNIVERSITAS PELITA HARAPAN (UPH) - JURUSAN, AKREDITASI, FAKULTAS*.  
<https://www.gramedia.com/pendidikan/universitas/universitas-pelita-harapan-uph/>
- Kufel, J., Bargieł-Łączek, K., Kocot, S., Koźlik, M., Bartnikowska, W., Janik, M.,

- Czogalik, Ł., Dudek, P., Magiera, M., Lis, A., Paszkiewicz, I., Nawrat, Z., Cebula, M., & Gruszczyńska, K. (2023). What Is Machine Learning, Artificial Neural Networks and Deep Learning?—Examples of Practical Applications in Medicine. *Diagnostics*, 13(15). <https://doi.org/10.3390/diagnostics13152582>
- Lailany, A. A., Regita, A. N. H., & Imam Santoso, M. K. (2023). ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PENGAMBILALIHAN JALAN RUSAK DI LAMPUNG MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS (KNN) *Afyra Ar'bah Lailany, Anggit Nur Hannaa Regita Sistem Informasi*. 7(2), 176–182. <https://vt.tiktok.com/ZSLdf4BT2/>
- Menur, D. (2020). *Model Online Learning dalam Mendukung Keterampilan Menulis Descriptive Text Peserta Didik pada Sosial Media*. Kurikula. <https://www.neliti.com/publications/406832/model-online-learning-dalam-mendukung-keterampilan-menulis-descriptive-text-pese>
- Patimah, N. F., Abdurrohman, M., Rinaldi, A. R., & Rinaldi Dikananda, A. (2021). *Implementasi Algoritma Naïve Bayes dalam Klasifikasi Penyakit Diabetes*. 1(1), 6–10. <http://publikasi.bigdatascience.id>
- Puspitasari, R., Findawati, Y., Rosid, M. A., Informatika, P. S., & Sidoarjo, U. M. (2023). *Sentiment Analysis of Post-Covid-19 Inflation Based on Twitter Using the K-Nearest Neighbor and Support Vector Machine Analisis Sentimen Terhadap Inflasi Pasca Covid-19 Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi K-Nearest Neighbor Dan*. 4(4), 1–11.
- Santi, D., Nangi, J., & Ransi, N. (2020). Implementasi Naïve bayes Clasifier dalam

- Klasifikasi Jenis Berita. *Foristik*, 10(1). <https://doi.org/10.54757/fs.v10i1.52>
- Selgianita, R., & Antono, M. N. (2023). Disfemisme Warganet dalam Kolom Komentar Media Sosial Instagram @Kipipusat (Kajian Semantik). *Journal of Educational Language and Literature*, 1(1), 9–19.  
<https://doi.org/10.21107/jell.v1i1.19386>
- Virginia, V. S. (2021). Perlindungan Hukum Korban Yang Dirugikan Akibat Pencemaran Nama Baik di Media Sosial Tiktok. *Supremasi Jurnal Hukum*, 5(02), 134–143. <https://jateng.tribunnews.com>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*.  
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Zaeriyah, S. (2022). Peningkatan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Model Project Based Learning (PjBL) Berbasis Tik-Tok. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 8(1), 106–111. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v8i1.458>