

SKRIPSI

**STUDI KASUS PENELUSURAN *PERSONAL BRANDING*
CALVIN JEREMY MELALUI INSTAGRAM DENGAN
PENDEKATAN DELAPAN KONSEP *PERSONAL BRANDING***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : JOY STEPHANO CANTONA

NPM : 01045190040



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024**