

DAFTAR PUSTAKA

- Afriandy. (2019). KESENIAN GAMBUS TO BENTONGDI DESA BULO-BULO KECAMATAN PUJANANTING KABUPATEN BARRU. *KESENIAN GAMBUS TO BENTONGDI DESA BULO-BULO KECAMATAN PUJANANTING KABUPATEN BARRU.*
- Anirun, S. (1998). *Pengantar kepada seni peran untuk pentas dan sinema : Menjadi Aktor.* Bandung : Reka Media Multiprakarsa.
- Baskoro, D. G. (2013). Penulisan Tugas Akhir. *Information Literacy*, 1.
- Chinthya. (2020, Desember). *Accurate.id*. Retrieved from Accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-lengkap-brand-identity/>
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi.* Indonesia: Penerbit Gunung Samudera.
- Fitrah, M., & Luthfiyah, D. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus.* Sukabumi: CV Jejak.
- Franzia, E. (2018). Personal Branding Melalui Media Sosial. *Personal Branding Melalui Media Sosial.*
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding.*
- Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. In *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas.* Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, N. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*, 193.

- Kurnia, R. (2019). Personal Branding Selebgram Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Selebgram di Kota Bandar Lampung). *Personal Branding Selebgram Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Selebgram di Kota Bandar Lampung)*.
- Lewis, B. (2010). *Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Student* .
- Lin, A. (2022, May). *9 Potret Calvin Jeremy, Pemeran Anton di Film KKN di Desa Penari*. Retrieved from idntimes.com:
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/dania-istiqomah-1/potret-calvin-jeremy-pemeran-anton-kkn-di-desa-penari-c1c2?page=all>
- Luik, J. (2022). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Prenada Media.
- Manggala, T. (2019, Januari). *Terlalu Tampan, Debut Calvin Jeremy di Layar Lebar*. Retrieved from lifestyle.sindonews.com:
<https://lifestyle.sindonews.com/berita/1373387/158/terlalu-tampan-debut-calvin-jeremy-di-layar-lebar>
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Meleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Minatajaya, Y. (2013). *Template Tugas Akhir*. Karawaci: UPH.
- Nasrullah , R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video*.
- Saraengallo, T. (2008). *DONGENG SEBUAH PRODUKSI FILM*. Jakarta: Jakarta Intisari Mediata.
- Saretta, I. R. (2022, September). *Makin Serius Tekuni Akting, Begini Perjalanan Karier Musik Bintang KKN di Desa Penari, Calvin Jeremy*. Retrieved from Cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/calvin-jeremy>
- Setiadi, N. (2003). Perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. In *Perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, R. (2013). *KEKUATAN NEW MEDIA DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER DI INDONESIA (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube)*, 362.
- Sutoyo, M. D. (2020). Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram. *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram*.
- Wulan, M. (2020, Juli). *IDN Times*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/tanissa-nr/bermain-film-c1c2?page=all>

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research Design and Methods: Applied Social Research and Methods Series*.

Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods*.

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajawali Pers.

Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research From Start to Finish*.

