

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kerangka Konseptual.....	10
2.1.1 Personal Branding.....	10
2.1.2 Musisi.....	12
2.1.3 Pemain Film	12
2.1.4 Komunikasi Media.....	14
2.1.5 Media Baru.....	15
2.1.6 Media Sosial.....	16
2.2 Kerangka Teoritis.....	17
2.2.1 Konsep Personal Branding.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Teknik Keabsahan Data	26
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.5 Sumber Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30

4.1.1 Calvin Jeremy.....	30
4.2 Hasil Analisis Penelitian	32
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	32
4.3.1 Personal Branding	32
4.3.2 Karakter Personal Branding	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Akademis	58
5.2.2 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA	60
Lampiran A-1	64
Lampiran B-1	65
Lampiran B-2	77
Lampiran B-3	89

