

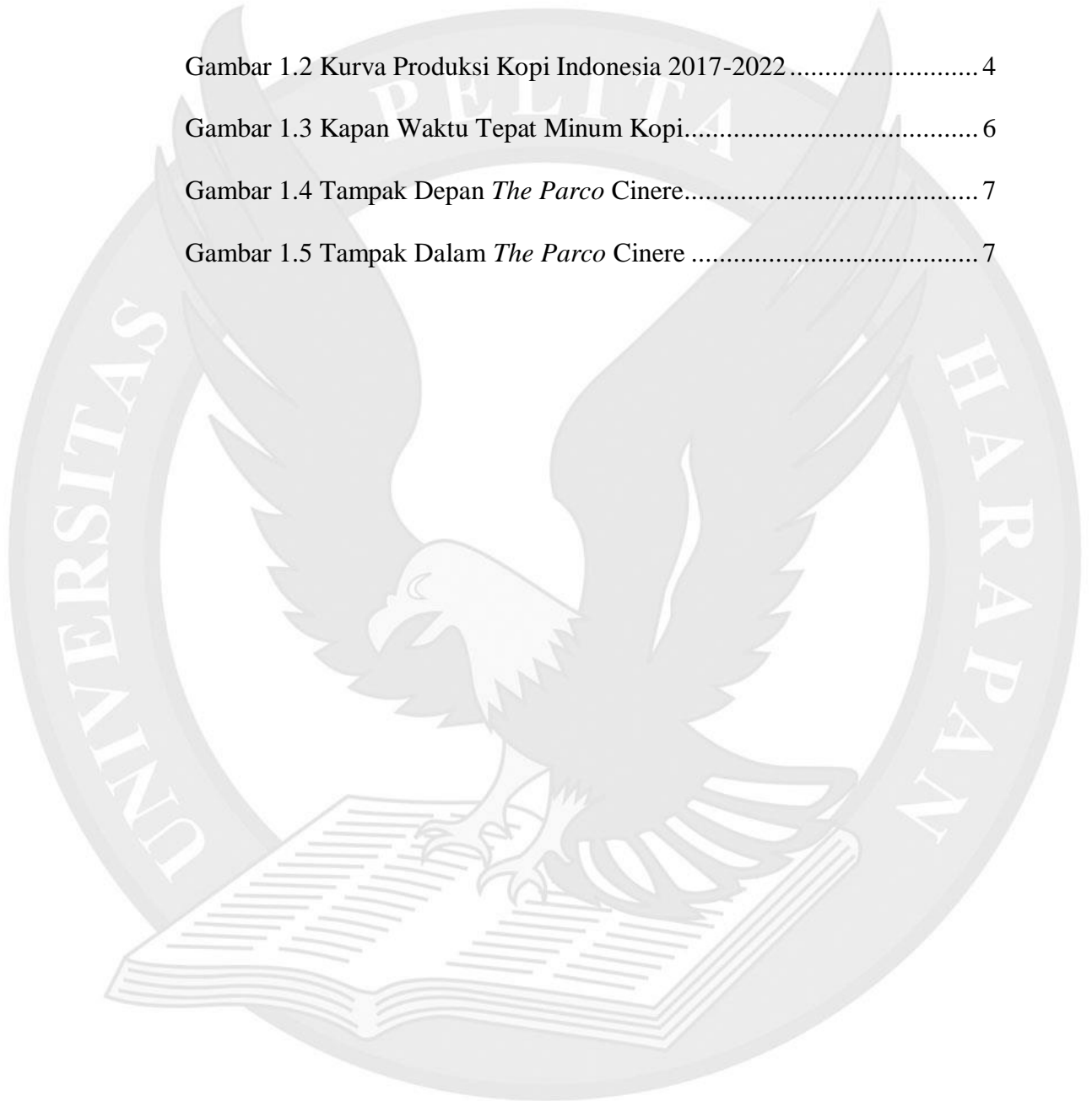
## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1.1 <i>Barista</i> .....	13
2.1.2 <i>Tugas Dan Peran Barista</i> .....	14
2.1.3 <i>Personal Attachment</i> .....	15
2.1.4 <i>Jenis-jenis Attachment/ Kelekatan</i> .....	15
2.1.5 <i>Strategi Komunikasi</i> .....	17
2.1.6 <i>Komunikasi Interpersonal</i> .....	17
2.1.7 <i>Karakteristik Komunikasi Interpersonal</i> .....	17
2.1.8 <i>Komponen Komunikasi Interpersonal</i> .....	19
2.1.9 <i>Fungsi Dan Tujuan Komunikasi Interpesonal</i> .....	21
2.1.10 <i>Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal</i> .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian .....	25

3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		29
4.1	Hasil Penelitian .....	29
4.1.1	Narasumber .....	29
4.1.2	Cara Memperkenalkan Budaya Ngopi .....	29
4.1.3	Apa Yang Dilakukan <i>Barista</i> Ketika Memperkenalkan Budaya Ngopi .....	33
4.1.4	Cara Tersendiri Memperkenalkan Budaya Ngopi .....	35
4.1.5	Kesulitan Dalam Memperkenalkan Budaya ngopi .....	37
4.1.6	Kedalaman Hubungan Dan Kualitas Hubungan .....	40
4.1.7	Menjaga Kualitas Hubungan Dengan Pelanggan .....	42
4.1	Pembahasan .....	43
4.1.1	Personal <i>Attachment Barista</i> Dan Pelanggan .....	43
4.1.2	Komunikasi <i>Interpersonal</i> Membangun Ketertarikan Pelanggan Terhadap Budaya Ngopi .....	47
4.1.3	Kesulitan Komunikasi <i>Interpersonal</i> Dalam Memperkenalkan Budaya Ngopi .....	48
BAB V PENUTUP .....		51
6.1	Kesimpulan .....	51
6.2	Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		53
LAMPIRAN .....		1

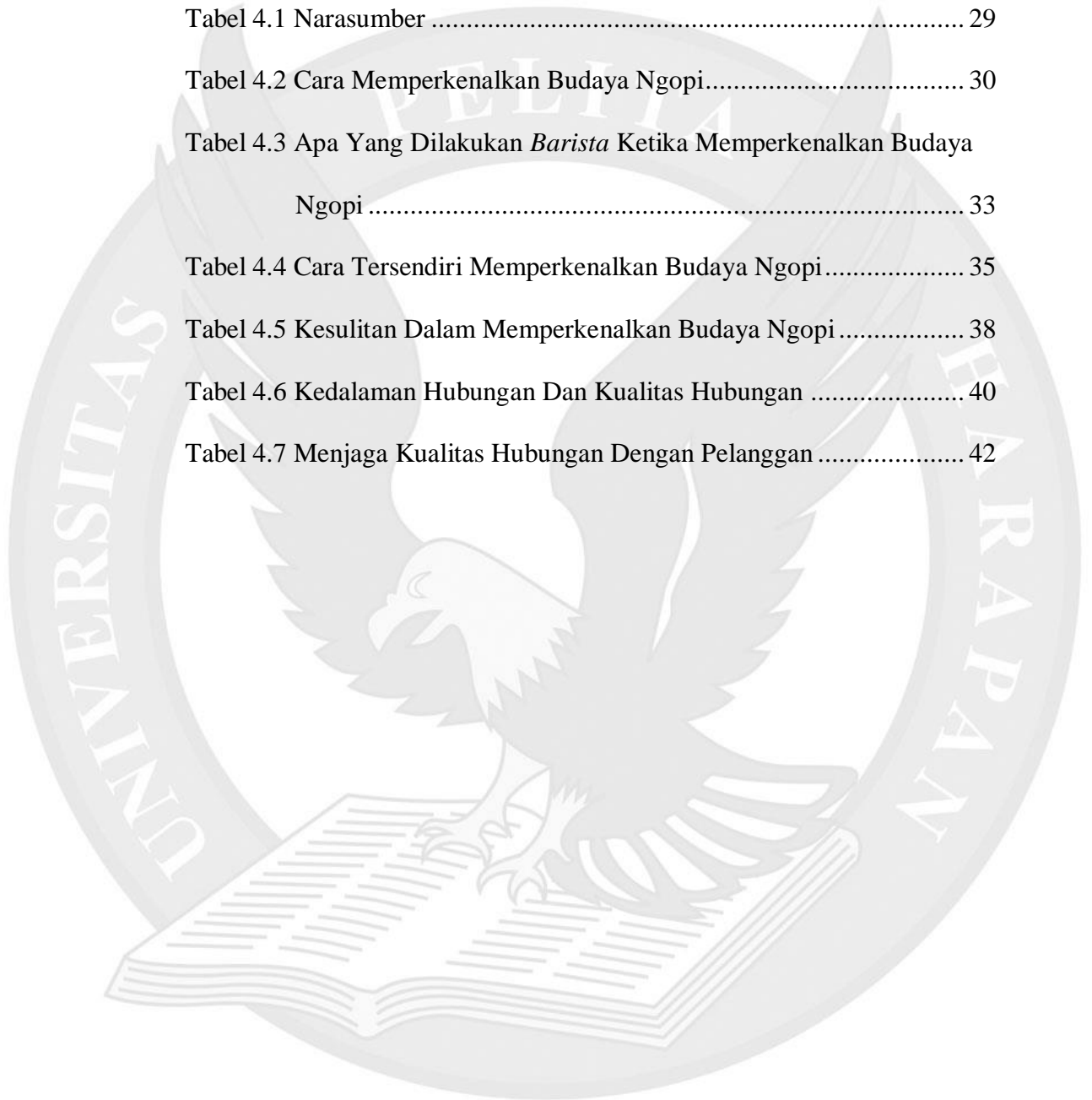
## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.2 Kurva Produksi Kopi Indonesia 2017-2022.....	4
Gambar 1.3 Kapan Waktu Tepat Minum Kopi.....	6
Gambar 1.4 Tampak Depan <i>The Parco Cinere</i> .....	7
Gambar 1.5 Tampak Dalam <i>The Parco Cinere</i> .....	7



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Narasumber .....	29
Tabel 4.2 Cara Memperkenalkan Budaya Ngopi.....	30
Tabel 4.3 Apa Yang Dilakukan <i>Barista</i> Ketika Memperkenalkan Budaya Ngopi .....	33
Tabel 4.4 Cara Tersendiri Memperkenalkan Budaya Ngopi.....	35
Tabel 4.5 Kesulitan Dalam Memperkenalkan Budaya Ngopi.....	38
Tabel 4.6 Kedalaman Hubungan Dan Kualitas Hubungan .....	40
Tabel 4.7 Menjaga Kualitas Hubungan Dengan Pelanggan .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN A.....	1
LAMPIRAN B.....	3

