

DAFTAR PUSTAKA

Andreas W. Finaka, Y. N. C. D. (2023). *Negara Penghasil Kopi Terbesar.*

Indonesia Baik. <https://indonesiabaik.id/infografis/negara-penghasil-kopi-terbesar#:~:text=Berdasarkan%20data%20dari%20Departemen%20Pertanian,dunia%20setelah%20Brazil%2C%20dan%20Vietnam.>

Arni Muhammad. (2004). *Komunikasi Organisasi.* Bumi Aksara.

CXO Media. (2022). *Tiga Gelombang Evolusi Kopi.* Cxomedia.Id.

<https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220131165745-24-173525/tiga-gelombang-evolusi-kopi>

Deddy Mulyana. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Rosda Karya.

Duta Persada Jogja. (2021). *Sejarah Kopi di Indonesia dan Budaya Minum Kopi di Dunia.* Dutapersadajogja.Com.

<https://www.dutapersadajogja.com/categories/detail/121/sejarah-kopi-di-indonesia-dan-budaya-minum-kopi-di-dunia>

Everett, R. (1981). *Communication Network: Toward a New Paradigm for Research.*

Generali. (2022). *Ini 4 Jenis Utama Kopi yang Ada Di Dunia.*

Generali.Co.Id. <https://www.generali.co.id/id/healthyliving/healthy-lifestyle/ini-4-jenis-utama-kopi-yang-ada-di-dunia>

Joseph A. Devito. (2015). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.).

- Juia T, W. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Salemba Humanika.
- Julia T Wood. (2013). *Komunikasi Interpersonal : Interaksi Keseharian* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Kikit Azeharie. (2022). *Hal-Hal yang Menjadi Tugas Barista Selain Membuat Kopi*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/tugas-barista>
- Kompas. (2022, April 14). *Sejarah Singkat Kopi dan Pelarangannya*. Kompas.Com.
- Kulvisaechana, S. (2001). *The Role Of Communication Strategies In change Management Process: A case study of consignia brand an business status Introduction*. University Of Cambridge.
- Lexy J. Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mary, A. (2015). *Patterns of Attachment: A Psychological Study of The Strange Situation*.
- Michael Quinn Patton. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Mustika Treisna Yuliandri. (2016). *4 Tipe Barista Di Kedai Kopi*. Ottencoffee.Co.Id. <https://ottencoffee.co.id/majalah/4-tipe-barista-di-kedai-kopi>
- Nurdianah. (2019). *Tren Minum Kopi Sebagai Gaya Hidup*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/dodirosadi007/tren-minum-kopi-sebagai-gaya-hidup-1uNR9kCdiK7/full>

Saputra E. (2008). *Kopi*. Harmoni.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018c). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo.

