

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Apridar. (2009). *Ekonomi Internasional (Sejarah, Teori, Konsep dan Permasalahan dalam Aplikasinya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bayne, N (2007). "Economic Diplomacy in Practice". *The New Economic Diplomacy: Decisions Making and Negotiations in International Economic Relations*. Ashgate Publishing Company.
- Bayne, N (2007). "What is Economic Diplomacy". *The New Economic Diplomacy: Decisions Making and Negotiations in International Economic Relations*. Ashgate Publishing Company.
- Bayne, N., & Woolcock, S. (2011). *The New Economic Diplomacy: Decision-making and Negotiation in International Economic Relations (Edisi ke-3)*. Global Finance Series. Surrey: Ashgate.
- Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. (2020). "Strategi Diplomasi Ekonomi Kelautan dan Perikanan dalam Menghadapi Pasar Global." Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia
- Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. (2020). "Strategi Diplomasi Ekonomi Kelautan dan Perikanan dalam Menghadapi Pasar Global." Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia.
- Jackson, R., & Sorensen, G. (2009). *Pengantar Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2020). "Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia: Mendorong Ekspor, Investasi, dan Pariwisata." Jakarta: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Mansbach, R. W., & Rafferty, K. L. (2008). *Introduction to Global Politics*. New York: Routledge.
- Sukawarsini, (2008). "Diplomasi Antara Teori dan Praktik". Yogyakarta: Graha Ilmu, hal 4.
- Tambunan, T. (2001). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: teori dan Temuan Empiris (Cetakan Pertama)*. Jakarta: LP3ES.
- Winarno, B. (2008). *Globalisasi: Peluang atau Ancaman Bagi Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Ministry of Trade Republic of Indonesia. (2019). "Masterplan Ekonomi dan Keuangan Indonesia 2020-2024." Jakarta: Ministry of Trade Republic of Indonesia

Jurnal

- Astuti, W. R. D., & Fathun, L. M. (2020). *Diplomasi Ekonomi Indonesia di Dalam Rezim Ekonomi G20 Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo*. Jurnal Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Ernest Satow, (1922) *A Guide to Diplomatic Practice*, Longman Green & Co, New York, hal 1.

- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Journal Salimiya*, 1(2).
- Faizin, A., & Haerussaleh. (2020). Narrative Research: A Research Design. *Disastri (Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia) Universitas Dr. Soetomo*, 2(3), 142.
- Jemadu, A. (2015). Diplomasi Ekonomi Indonesia: Menuju Solusi yang lebih Komprehensif. *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 30(2), Januari-Juni, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Jakarta.
- Oktaviana, B. (2020). Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 5(2).
- Osman Bakar. (2008). Pengaruh Globalisasi Terhadap Peradaban. *Jurnal Peradaban*,
- Sabaruddin, S. S. Grand Design Diplomasi Ekonomi Indonesia: Sebuah Pendekatan Indeks Diplomasi Ekonomi. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Scholte, J. A. (2001). *The Globalization of World Politics*. In Baylis, J., & Smith, S. (Eds.), *The Globalization of World Politics* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Shafiah. (2020). **DEFINISI DAN PEMETAAN DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA**. Centre for Strategic and International Studies, Halaman 6.

Wahyudi, B., & Adam, M. (2021). "Indonesia's Economic Diplomacy in Promoting Halal Products to the Global Market." *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(2), 81-98.

Website

Dr. J.R. Raco, M.E., M.Sc., *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakter Dan Keunggulannya* (Jakarta:Grasindo),1,

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=dSpAlXuGUCUC&oi=fnd&pg=PA2&dq=metode+penelitian+&ots=>

Madjid, S. S. (2022). *Analisis Peluang, Tantangan dan Strategi Industri Halal di Indonesia (Pada Masa Pandemic Covid-19)*.

PricewaterhouseCoopers. (2013). *The World in 2050: Will the Shift in Global Economic Power Continue?* United Kingdom.