

## THESIS

# **ANALISIS FAKTOR *IMAGE*, *TECHNICAL DIMENSION*, *FUNCTIONAL DIMENSION*, *PRICE*, TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA TAMU MAXONEHOTELS.COM @DHARMAHUSADA SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Dua

Oleh:

**NAMA : DIANA PRASETYA**

**NIM : 02619220002**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**