

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL
MENGUNAKAN SEO DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PADA BISNIS
KONVENSIONAL
(STUDI KASUS: TOKO NUSANTARA PLASTIK)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Komputer Strata Satu

Oleh:

NAMA : CHILWIN

NPM : 03081200008



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MEDAN
2023**