

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>          | <b>ii</b>  |
| <b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b> | <b>iii</b> |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>       | <b>iv</b>  |
| <b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>           | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>   |
| <b>1.1 Latar Belakang Permasalahan .....</b>               | <b>1</b>   |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                            | <b>6</b>   |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                          | <b>7</b>   |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>                         | <b>8</b>   |
| <b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>                     | <b>9</b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>11</b>  |
| <b>2.1 Landasan Teori .....</b>                            | <b>11</b>  |
| 2.1.1 Perlindungan Hukum.....                              | 11         |
| 2.1.2 Perjanjian .....                                     | 13         |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.3 Keadilan.....   | 18        |
| <b>2.2 Landasan Konseptual .....</b>  | <b>20</b> |
| 2.2.1 Hukum Perlindungan Konsumen .....   | 20        |
| 2.2.1.1 Konsumen .....  | 23        |
| 2.2.1.2 Pelaku Usaha .....  | 24        |
| 2.2.2 Kosmetik.....   | 27        |
| 2.2.2.1 Produk Perawatan Kulit .....  | 29        |
| 2.2.2.2 Kandungan .....   | 30        |
| 2.2.3 <i>Overclaim</i> .....  | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>   | <b>34</b> |
| <b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>  | <b>34</b> |
| <b>3.2 Jenis Data .....</b>   | <b>37</b> |
| <b>3.3 Cara Perolehan Data.....</b>   | <b>40</b> |
| <b>3.4 Jenis Pendekatan.....</b>  | <b>41</b> |
| <b>3.5 Analisa Data .....</b>   | <b>43</b> |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>  | <b>45</b> |
| <b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>  | <b>45</b> |
| 4.1.1 Kasus <i>Overclaim</i> pada “ <i>Purito Centella Green Level Unscented Sunscreen Sun Protection Factor (“SPF”) 50+ Protection grade of UVA (“PA”) +++++</i> ” ..... | 45        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>4.2 Analisis perlindungan hukum terhadap konsumen atas <i>overclaim</i> kandungan tabir surya merek Purito.....</b>                                  | <b>50</b> |
| 4.2.1 Analisis Perlindungan Hukum Preventif terhadap konsumen atas <i>overclaim</i> kandungan tabir surya merek Purito .....                            | 53        |
| 4.2.2 Analisis Perlindungan Hukum Represif terhadap konsumen atas <i>overclaim</i> kandungan tabir surya merek Purito .....                             | 61        |
| <b>4.3 Analisis bentuk tanggung jawab pelaku usaha Purito terhadap konsumen yang menerima produk tabir surya dengan <i>overclaim</i> kandungan.....</b> | <b>67</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>76</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 76        |
| 5.2 Saran .....   | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>82</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.1.1.1 Produk Tabir surya Purito Centella Green Level Unscented Sunscreen SPF 50+ PA ++++ .....                      | 45 |
| Gambar 4.1.1.2 Unggahan Instagram akun incidecodercom mengenai klaim palsu dari SPF tabir surya Purito .....                 | 49 |
| Gambar 4.1.1.3 Penjelasan dari unggahan Instagram akun incidecodercom mengenai klaim palsu dari SPF tabir surya Purito ..... | 49 |

