

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Asuransi.....</b>	<b>11</b>
2.1.1. Pengertian Asuransi .....	11
2.1.2. Prinsip Dasar Asuransi.....	12
2.1.3. Jenis – Jenis Asuransi .....	14
2.1.4. Manfaat Asuransi .....	15
2.1.5. Prinsip Asuransi .....	16
<b>2.2. Profitabilitas .....</b>	<b>17</b>
2.2.1. Pengertian Profitabilitas .....	17
2.2.2. Tujuan Rasio Profitabilitas .....	18
2.2.3. Metode Pengukuran Profitabilitas.....	19
<b>2.3. Risk-Bases Capital (RBC) .....</b>	<b>20</b>
2.3.1. Pengertian Risk-Bases Capital (RBC) .....	20
2.3.2. Jenis Risiko Dalam Menetapkan <i>Risk-Bases Capital</i> (RBC) .....	21
2.3.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Risk-based capital (RBC) .....	22
2.3.4. Metode Pengukuran <i>Risk-Bases Capital</i> (RBC) .....	22

<b>2.4. Asset Tangibility</b> .....	<b>23</b>
2.4.1. Pengertian Asset Tangibility.....	23
2.4.2. Pengukuran Asset Tangibility.....	24
<b>2.5. Premium Growth</b> .....	<b>25</b>
2.5.1. Pengertian Premium Growth.....	25
2.5.2. Pengukuran Premium Growth.....	25
<b>2.6. Claim Rate</b> .....	<b>26</b>
2.6.1. Pengertian Claim Rate .....	26
2.6.2. Pengukuran Claim Rate .....	27
<b>2.7. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>28</b>
<b>2.8. Hubungan Antar Variabel</b> .....	<b>30</b>
2.8.1. <i>Risk-Based Capital</i> (RBC) Terhadap Profitabilitas .....	30
2.8.2. Asset Tangibility terhadap Profitabilitas .....	31
2.8.3. Premium Growth terhadap Profitabilitas .....	31
2.8.4. Claim Rate Terhadap Profitabilitas.....	32
<b>2.9. Kerangka Peneliti</b> .....	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
<b>3.1. Jenis Penelitian</b> .....	<b>33</b>
<b>3.2. Populasi dan Sampel</b> .....	<b>33</b>
3.2.1. Populasi.....	33
3.2.2. Sampel.....	34
<b>3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalisasi</b> .....	<b>34</b>
3.3.1. Variabel Penelitian.....	34
3.3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
<b>3.4. Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>37</b>
3.4.1. Jenis Data .....	37
3.4.2. Sumber Data.....	37
<b>3.5. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>37</b>
<b>3.6. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>37</b>
3.6.1. Analisis Regresi Data Panel.....	37
3.6.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	38
3.6.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	41
3.6.4. Uji Regresi Data Panel.....	42
3.6.5. Uji Hipotesis .....	43

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1. Deskriptif Variabel.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>50</b>
4.2.1. Uji Normalitas.....	50
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.3. Uji Multikolinearitas .....	52
4.2.4. Uji Autokorelasi.....	53
<b>4.3. Estimasi Regresi Data Panel.....</b>	<b>55</b>
4.3.1. Uji Pendekatan Model <i>Common Effect</i> .....	55
4.3.2. Pendekatan Model <i>Fixed Effect</i> .....	56
4.3.3. Pendekatan Model <i>Random Effect</i> .....	57
<b>4.4. Model Regresi Data Panel .....</b>	<b>58</b>
4.4.1. Uji <i>Chow</i> .....	58
4.4.2. Uji Hausman .....	59
4.4.3. Uji Lagrange Multiplier .....	60
4.4.4. Uji Regresi Data Panel Menggunakan Tes <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	62
<b>4.5. Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>64</b>
4.5.1. Uji F .....	64
4.5.2. Uji T .....	65
4.5.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
<b>4.6. Pembahasan .....</b>	<b>67</b>
4.6.1. Pengaruh Risk Based Capital terhadap Profitabilitas .....	67
4.6.2. Pengaruh Asset Tangibility terhadap Profitabilitas .....	68
4.6.3. Pengaruh Premium Growth terhadap Profitabilitas .....	69
4.6.4. Pengaruh Claim Rate terhadap Profitabilitas .....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>71</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>HASIL TURNITIN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Industri Asuransi.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.3 Definisi Operational Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Variabel.....	46
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolaritas.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji HAC.....	54
Tabel 4.7 Hasil Regresi Model Common Effect.....	55
Tabel 4.8 Hasil Regresi Model Fixed Effect.....	56
Tabel 4.9 Hasil Regresi Model Random Effect.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Chow.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Hausman.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	60
Tabel 4.13 Hasil Penentuan Model.....	61
Tabel 4.14 Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Model Asuransi Jiwa.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>50</b>