

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahri. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa, Wirausahawan dan Kalangan Umum Success*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Budi dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2023. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang : Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Jawa Tengah : MediaPustaka Indo.
- Cho, dkk., 2020. Home chef meal kits: Product attributes, perceived value and repurchasing intentions the moderating effects of household configuration.
- Efdison, Yelnim, Dorris Yadewani, Erni Febrina Harahap, Medi, Andika Dharma Putra. (2022). Pengaruh *perceived value*, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang pada Distro Agung Sungai Penuh. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Volume 4, Number 8, 2022. P-ISSN: 2622-2191 E-ISSN : 2622-2205. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, STMIK Jaya Nusa, Universitas Bung Hatta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdan dan Andika Ajie Sastra. 2020. *A to Z Memulai dan mengelola usaha Kedai Kopi*. Cetakan Pertama. Jakarta : Agromedia.
- Hikmawati, Fenti. 2019. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Kesumawati, Nila, Allen Marga Retta dan Novita Sari. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Penerbit RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Maddinsyah. 2022. *Pengantar Marketing Ritel*. Surabaya : Cipta Media Nusantara (CMN), 2022.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Mustafidah dan Suwarsito. 2020. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Purwokerto : UM Purwokerto Press (Anggota APPTI).
- Oetama, Seanewati. 2022. *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*.
- Poerwanto dan Sukirno, Zakaria Lantang. 2014. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*. Penerbit Pustaka Pelajar.

- Priansa, Donni Juni. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu. 2021. Monograf Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap dan Loyalitas Pembelian. Jawa Barat : Adab.
- Rezeki. 2021. Citra Lembaga Perguruan Tinggi dan Minat Mahasiswa. Cetakan Pertama. Badung : NilaCakra.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. Kepercayaan Pelanggan Di antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com. Jateng : Lakeisha.
- Sartika. 2019. Analisis Framework S-O-R Mengenai Online Shopping Value dan Web Satisfaction Terhadap Purchase Intention.
- Sarwoto (2019) Pengaruh Pemasaran dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Kedai Kopi Kok Tong Tebing Tinggi. Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI). SENSASI 2019. ISSN : 978-602-52720-2-8. Juli 2019. STIE Bina Karya. Tebing Tinggi, Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit PT Caps.
- Susanto, Lembang, Hasniati, Syarif, Aji dan Sinaga. 2023. *Hollistic & Transkultural Nursing*. Padang, Sumatera Barat : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Waluyo, Yahya, Angga Wira Perdana, Tian Nur Ma'rifat, Ria Dewi Andriani dan Iman Sabarisman. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Panagan*. Malang : Universitas Brawijaya Press UB Press.

<https://kumparan.com/ahmad-luthfi-hutasuhut/kuliner-lokal-kota-medan-menuju-tingkat-dunia-1yK45JWFSCc>.

<https://www.neraca.co.id/article/22553/perkembangan-bisnis-kuliner-indonesia>.

<https://waspada.id/headlines/bisnis-kafe-malfungsi-pemukiman/>