

THESIS

ANALISIS PENGARUH *PEACE OF MIND, MOMENTS OF TRUTH, OUTCOME FOCUS, PRODUCT EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION, BRAND LOYALTY* DAN PADA AKHIRNYA *WORD OF MOUTH* PADA PELANGGAN HOTEL CAMBRIDGE DI MEDAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:
NAMA : SHAFIRA MAWADDAH
NPM : 02619220058



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**