

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 07(04), 982–1000. <https://doi.org/10.4236/tel.2017.74067>
- Agustina, R., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Gcg terhadap Firm Value. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 179. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.807>
- Alghusain, N. (2015). Do financial leverage, growth and size affect profitability of Jordanian industrial firms listed? *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 5(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v5-i4/1580>
- Amin, M. (2021). The Regression Effect of Capital Structure and Firm Growth on the Firm value. *Golden Ratio of Finance Management*, 1(1), 33–50. <https://doi.org/10.52970/grfm.v1i1.202>
- Arif, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Arifin, F. (2017). Pengaruh Risiko Bisnis, Beban Pajak Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening Pada Perusahaan Properti Yang Tercatat Di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 104–124.

- Arrayani. (2003). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur modal dan Implikasinya Terhadap Modal Sendiri pada Industri Tekstil yang Go Public di Bursa Efek Jakarta* [Tesis]. Universitas Sumatera Utara.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Bekmezci, M. (2015). Companies' Profitable Way of Fulfilling Duties towards Humanity and Environment by Sustainable Innovation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 181, 228–240. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.884>
- Benkraiem, R., & Gurău, C. (2013). How do corporate characteristics affect capital structure decisions of French SMEs? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 19(2), 149–164. <https://doi.org/10.1108/13552551311310356>
- Bestariningrum, N. (2015). Analyzing the Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value (Case Study : Company that Listed in LQ-45 Index Period 2010-2014). *Jurnal Bekalah Ilmiah Efisiensi*, 15(4), 245–365. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/issue/view/1127>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (1st ed., Vol. 10). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Chaidir. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(2), 1–21.
- Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *e-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S., Erika, E., & Yunita, R. (2023). Faktor-Faktor yang mempengaruhi EVA. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1009–1016. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1525>
- Gunartha, I. M. G. D. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di Bei*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/23852>

- Hajisaaid, A. M. S. A. (2020). The effect of capital structure on profitability of basic Materials Saudi Arabia firms. *Journal of Mathematical Finance*, 10(04), 631–647. <https://doi.org/10.4236/jmf.2020.104037>
- Hamidy, R. R., Wiksuana, I. G. B., & Artini, L. G. S. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(10). <https://www.neliti.com/publications/44766/pengaruh-struktur-modal-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-profitabilitas-sebagai>
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2).
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *JAAI*, 9(2), 117–126.
- Hastuti, W. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang listing di BEI)* [Skripsi]. Universitas Negeri Padang.
- Hera, M. D. E., & Pinem, D. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Equity: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 20(1), 35–50.

<https://doi.org/10.34209/equ.v20i1.486>

Husnan, S. (2009). *Dasar Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. UPP STIM YKPN.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (3rd ed.). UPP AMP YKPN.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian Kuantitatif & Kualitatif: Teori dan Penerapan*.

Joni, J., & Lina, L. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(2), 82–97.
<https://doi.org/10.34208/jba.v12i2.187>

Kartini, K., & Arianto, T. (2008). Struktur kepemilikan, profitabilitas, pertumbuhan aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(1), 11–21.
<https://doi.org/10.26905/jkdp.v12i1.867>

Kasmir. (2008). *Analisa Laporan Keuangan* (Revisi). Rajawali Pers.

Kasmir. (2010). *Dasar-dasar Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed., Vol. 4). Rajawali Pers.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. PT Grasido Persada.

- Khoiro, E. E. U., Suhadak, S., & Handayani, S. R. (2016). The Influence Of Capital Structure And Firm Size On Profitability And Dividend Policy (An Empirical Study At Property And Real Estate Sector Listed In Indonesia Stock Exchange During The Periods Of 2009-2012). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(02), 1–10.
<https://doi.org/10.21776/ub.profit.2016.010.02.1>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81.
<https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kurniawan, D. (2004). *Analisa Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan Dan Leverage Operasi Terhadap Struktur Modal*.
<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/54061>
- Kusumajaya, D. K. (2011). *Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia* [Thesis]. Universitas Udayana.
- Lastri. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1), 1–13.
- Limbong, D. T. S., & Chabachib, M. (2016). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai*

Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate Dan Properti Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2014). Diponegoro University.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17880>

Margaretha, F. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek* (1st ed.). Grasindo.

Margaretha, F., & Ramadhan, A. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(2), 119–130. <https://doi.org/10.34208/jba.v12i2.191>

Mukhtazar, M. (2020). *Prosedur penelitian pendidikan*. Absolute Media.

Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. CV Pustaka Setia.

Murtini, U. (2008). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 32–47.

Nasimi, A. N. (2016). Effect of Capital Structure on Firm Profitability (An Empirical Evidence from London, UK). *Global Journal of Management and Business Research*, 16(C4), 19–29.
<https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/2026>

Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2019). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Conference: 8th International Conference of Entrepreneurship and Business Management Untar*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.040>

Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada

Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management*, 4(1).
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4484/4218>

Pratama, A. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (E-journal)*.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03>

Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.
<https://www.neliti.com/id/publications/243261/pengaruh-ukuran-perusahaan-dan-leverage-terhadap-profitabilitas-dan-pengungkapan#cite>

Purwitasari, E., & Septiani, A. (2013). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/3405>

Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103.
<https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p103>

- Rahmawati, I., & Mahfudz, M. K. (2018). *Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. Diponegoro Journal of Management.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22387/20529>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Ramlall, I. (2009). Determinants of Capital Structure among Non-Quoted Mauritian Firms under Specificity of Leverage: Looking for a Modified Pecking Order Theory. *Social Science Research Network | International Research Journal of Finance and Economics*.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1480280
- Rika, N., & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai emiten dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yayasan Penerbit Gajah Mada.

- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (1st ed., Vol. 7). BPFE Yogyakarta.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan* (Vol. 2). BPFE.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global* (Vol. 2). Salemba Empat.
- Sambharkreshna, Y. (2010). Pengaruh Size of Firm, Growth dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis Dan Sektor Publik*, 6(2), 197–216.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 253779.
<https://www.neliti.com/publications/253779/pengaruh-pertumbuhan-perusahaan-dan-leverage-terhadap-profitabilitas-dan-nilai-p>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE.
- Setiana, E., & Rahayu, D. (2012). Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2010. *Jurnal Telaah Akuntansi*, 13(1).
- Sihombing, L., Astuty, W., & Irfan, I. (2019). Effect of Capital Structure, Firm Size and Leverage on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.

Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 4(3), 6585–6591.
<https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2472>

- Sjahrial, D. (2009). *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media.
- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models. *Sociological Methodology*, 13, 290.
<https://doi.org/10.2307/270723>
- Sucuahi, W. T., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of profitability to the firm value of diversified companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2). <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan: Teori & Praktik* (2nd ed.). Erlangga.
- Sudarmono. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Profitabilitas Perusahaan Terhadap Expected Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesi. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 1–9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Vol. 24). Alfabeta.

- Sulistiyowati, I., Ratna, A., & Tri, H. U. (2010). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi XIII No.13*.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. <https://www.neliti.com/id/publications/254488/pengaruh-leverage-ukuran-perusahaan-pertumbuhan-perusahaan-dan-profitabilitas-te>
- Tarjo. (2019). *Metode penelitian Sistem 3x Baca*. Deepublish.
- Triagustina, Sukarmanto, & Helliana. (2014). Pengaruh Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisha. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5338/5365>
- Umi, M., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1). <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/770>
- Warapsari, A. U., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Utang

sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2288–2315.

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/20974/pdf>

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
Erlangga.

Weston, J. F., & Copeland. (2008). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*.
Erlangga.

Wiagustini, L. P. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan
Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi Variabel Di Bursa
Efek Indonesia. *e-Journal*.

Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai.
Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel
Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308.
[https://www.neliti.com/publications/253308/pengaruh-profitabilitas-
terhadap-nilai-perusahaan-kebijakan-dividen-dan-kesempat](https://www.neliti.com/publications/253308/pengaruh-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan-kebijakan-dividen-dan-kesempat)

Yuliana, Akbar, D. A., & Aprillia, R. (2013). Pengaruh Struktur Modal Dan Return
On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor
Pertanian Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.

Yulius, C. J., & Tarigan, J. (2007). . Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang,
Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 9(1).