

**THESIS**

**PENGARUH *PROMOTION, PRODUCT KNOWLEDGE,*  
*CUSTOMER SERVICE,* DAN *SERVICE QUALITY* PADA  
*BEHAVIOR INTENTION* MELALUI *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* PADA PELANGGAN CICCIA RISTORANTE  
DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister  
Manajemen

Oleh:

**NAMA : RYAN GAVIN LIMPADARMA**

**NPM : 02619220043**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**