

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Kerangka Teoritis .....	9
1. Pariwisata Berkelanjutan .....	9
2. Tata Kelola Destinasi Wisata .....	13
3. Model Tata Kelola Destinasi Wisata.....	16
4. Tourism Carrying Capacity .....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Teori .....	28
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Desain Penelitian .....	30
B. Lokasi/ Fokus Objek .....	32
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
D. Metode Pengumpulan Data .....	33
E. Analisa Data .....	35
<b>BAB IV</b> .....	<b>37</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
1. Gambaran Umum Kawasan Pariwisata Borobudur.....	37
2. Gambaran Umum Badan Pengelola Otorita Borobudur .....	40
3. Gambaran Umum Upaya Pemasaran Daerah Penyangga Borobudur .....	43
B. Deskripsi Informan Penelitian.....	49
C. Hasil Observasi.....	50
D. Pembahasan .....	52
1. Faktor Penyebab Wisawatan Tidak Merata Di Kawasan Borobudur .....	52
2. Faktor Yang Memengaruhi Penyebaran Wisatawan Di Borobudur .....	61
3. Program BPOB untuk Mendorong Penyebaran Wisatawan.....	63
4. Langkah-langkah untuk Mengatasi Masalah Penyebaran Wisatawan.....	65
E. Analisis .....	67
<b>BAB V .....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Implikasi Manajerial.....	79
C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>
Rangkuman Interview Direktur Pemasaran BOB .....	99
Bapak Harfiansa Bimatara.....	99
Pemasaran Daerah Penyangga Borobudur Yang Sudah dilakukan oleh BPOB Pada 3 tahun terakhir: .....	99
<b>FORUM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN .....</b>	<b>99</b>
<b>PROGRAM PEMASARAN MELALUI KEGIATAN EVENT DAN PAMERAN .....</b>	<b>100</b>
<b>PEMBUATAN MATERI PROMOSI .....</b>	<b>101</b>

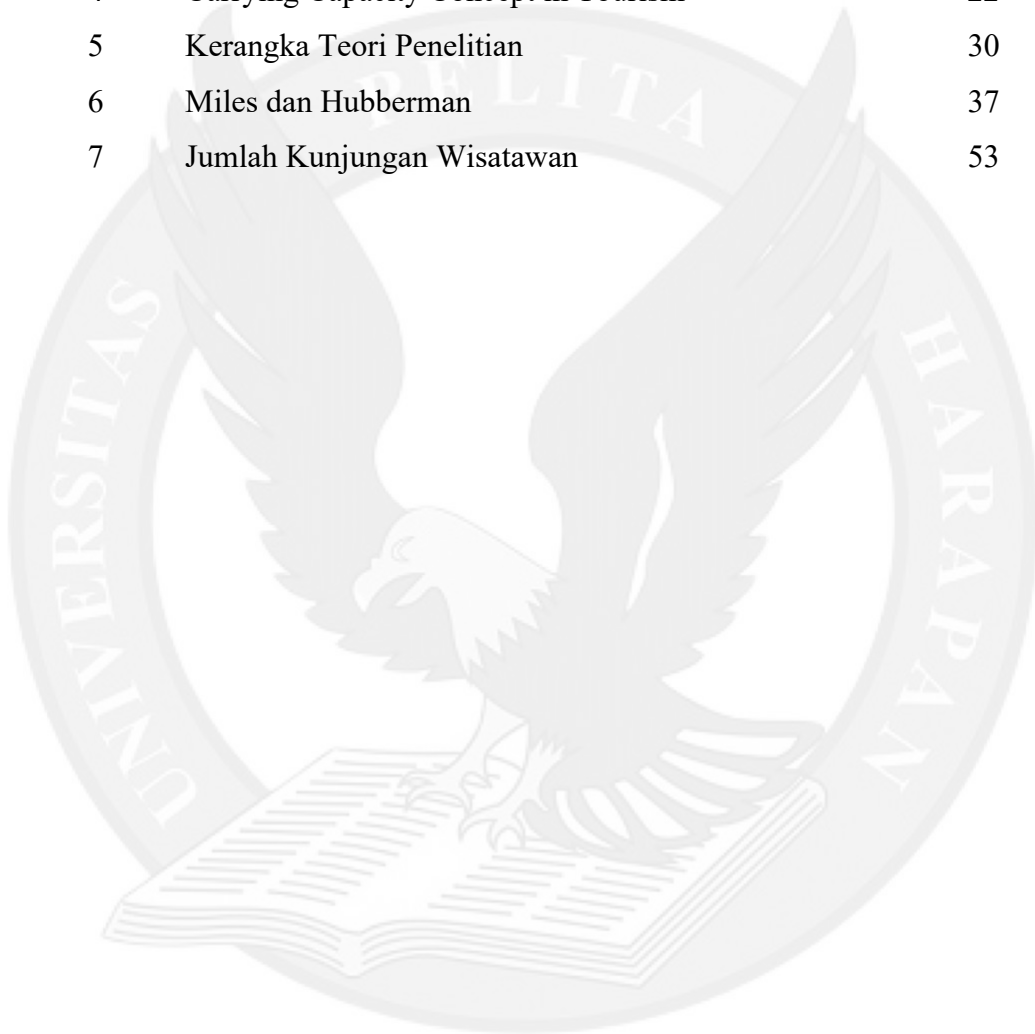
## DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Tabel Penelitian Terdahulu	29



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Model Tata Kelola Destinasi <i>Crouch</i> dan <i>Ritchie</i>	18
2	Model Manajemen Destinasi <i>Dawyer</i>	19
3	Konsep Pengembangan DMO – DG di Indonesia	20
4	Carrying Capacity Concept in Tourism	22
5	Kerangka Teori Penelitian	30
6	Miles dan Hubberman	37
7	Jumlah Kunjungan Wisatawan	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	<i>Interview Guide</i>	85
2	Dokumentasi Wawancara	107

