

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Khakim, *Dasar-Dasar Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2009).
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004).
- Agusmidah, *Dinamika dan Kajian Teori Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Anik Andriani, *Parenting Generasi Alpha di Era Digital* (Tangerang Selatan: Indocamp, 2019).
- Arief Rakhman Kurniawan, *Total Marketing*, (Yogyakarta: Kobis, 2014).
- Bob Sabran (Penerjemah), *Manajemen Pemasaran*, terjemahan dari Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2009).
- Bryan A. Garner, *Black's Law Dictionary*, ninth edition, (St. Paul: West, 2009).
- C.S.T, Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, (Jakarta: PT. Balai Pustaka 2006).
- D. Wahyu Ariani, *Manajemen Operasi Jasa*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).
- Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2014).
- Dominikus Rato, *Filsafat Hukum Mencari: Memahami dan Memahami Hukum*, (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2010).
- Edmon Makarim, *Kompilasi Hukum Telematika*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004).
- Eko Wahyudi, *Hukum Ketenagakerjaan*, Cetakan Pertama, (Jakarta: Sinar Grafika, 2016).
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011).
- _____, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014).

- Fransiska Desiana Setyaningsih dan dkk., *Aman Bermedia Digital* (Jakarta: Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika, 2021).
- Hans Kelsen, *Dasar-Dasar Hukum Normatif*, (Jakarta: Nusamedia, 2009).
- Hasan Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2001).
- Jimly Asshiddiqie dan M. Ali Safa'at, *Teori Hans Kelsen Tentang Hukum*, (Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan MK RI, 2006).
- Julie Messiaen, *Influencer marketing How to The Popularity Threshold of Instagram Influencers impacts Consumers Behaviour: The moderating role of Purchase Involvement*, (Belgia: Univ. Gent, 2017).
- Koko Kosidin, *Perjanjian kerja, Perjanjian Perburuhan dan Peraturan Perusahaan*, (Bandung: CV. Mandar Maju, 1999).
- Lalu Husni, *Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2007).
- _____, *Pengantar Hukum Ketenagakerjaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014).
- Lon L. Fuller, *The Morality of Law*, (McGraw-Hill: Yale University Press, 1964).
- Mudakir Iskandar Syah, *Hukum Bisnis Online Era Digital*, (Jakarta: Campustaka, 2018).
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram: UPT, Mataram University Press, 2020).
- Muhamad Azhar, *Buku Ajar Hukum Ketenagakerjaan*, (Semarang: Pustaka Magister, 2015).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Moto, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Peter Mahmud Marzuki, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2008).
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008).

Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2012).

Sidharta Arief, *Meuwissen Tentang Pengembangan Hukum, Ilmu Hukum, Teori Hukum dan Filsafat Hukum*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2007).

Soeroso, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: PT Sinar Grafika, 2011).

Sofi Sofiyah, "Hukum Ketenagakerjaan", Handout.

SOP Penulisan Tugas Akhir Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan 2022.

Subekti, *Hukum Perjanjian*, (Jakarta: PT Intermedia, 1987).

Suharsimi Arikunto, *Prosedur, Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).

Wibowo, *Kinerja Karyawan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007).

Jurnal:

Detta Rahmawan, Hanny Hafiar, Jimi Narotama, "Peran Vlogger Sebagai Online Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia." *Jurnal Promedia* Vol. 3 No.2, 2017.

Lidya Wati Evelina dan Fitri Handayani. "Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk", *Warta ISKI*, Vol. 01 No. 01, 2018.

Luthfiany, Putu Nina Madiawati, "Analisis Celebriy Endorser (Selebgram) Terhadap Minat Beli Skincare dengan Advertising Appeal sebagai Variabel Intervening", *E-Procceding of Management* Vol.5 No.1 Maret, 2018.

Mufadhol, "Blogger Jurnalis Independen", *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* Volume XIV, No.1, Januari 2009 : 51-59.

Moh. Mahfud MD, *Penegakan Hukum Dan Tata Kelola Pemerintahan Yang Baik, Bahan pada Acara Seminar Nasional "Saatnya Hati Nurani Bicara"* yang diselenggarakan oleh DPP Partai HANURA. Mahkamah Konstitusi Jakarta, 8 Januari 2009.

Nur Agus Susanto, "Dimensi Aksiologis Dari Putusan Kasus "ST" Kajian Putusan Peninjauan Kembali Nomor 97 PK/Pid.Sus/2012", *Jurnal Yudisial* Vol. 7 No. 3 Desember 2014.

Samudra Putra Indratanto, Nurainun, and Kristoforus Laga Kleden, "Asas Kepastian Hukum Dalam Implementasi Putusan Mahkamah Konstitusi

Berbentuk Peraturan Lembaga Negara Dan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang,” *Jurnal Ilmu Hukum* 16, No. 1 (2020).

Sari Anjani, Irwansyah, “Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram (*The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram*)”, *Jurnal Ilmiah*, Vol. 16 No. 2 (2020).

Shalika Fajrin Triananda, “Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja”, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5 No. 3 (2021).

Subijanto, “Peran Negara Dalam Hubungan Tenaga Kerja Indonesia”, *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol 17 No 6, 2011.

Sugiharto, S.A. dan M. R. Ramadhana. Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap Sikap pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. Vol 8(2) (2018).

Suparna Wijaya dan Eka Abid Mahatma, “Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber”, *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, 2 (2017).

Koran:

“Pemegang Paten Perlu Perlindungan Hukum”, *Republika*, diakses pada 6 November 2023.

Skripsi:

Ita Nurhidayah, “Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”, Skripsi, Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Syariah dan Hukum, (Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020).

Nana Septi Nur Megawati, “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop”, Skripsi, (Lampung: Universitas Lampung, 2020).

Nurahmah Latief, “Pengaruh Media Sosial Intagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone pada DP store Makasar” Skripsi, Fakultas Ekonomi, (Makasar: Universitas Negeri Makasar, 2019).

Peraturan Perundang-Undangan:

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang penyiaran.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Website:

GreatNusa, “15 Pekerjaan Dengan Gaji Tertinggi dan Kualifikasinya”. <https://greatnusa.com/artikel/pekerjaan-dengan-gaji-tinggi/>, diakses pada 6 November 2023.

Hellenkemper, M., “*State Of The Industry – Influencer Marketing In 2019*”. <https://influencerdb.com/blog/state-of-the-industry-influencer-marketing-2019/> diakses pada 6 November 2023.

Agus Mulyadi, “Pada Satu Titik, Influencer Adalah Profesi yang Aksesibel dan Bisa Mendobrak Sekat Ketidakadilan”. <https://mojok.co/pojokan/pada-satu-titik-influencer-adalah-profesi-yang-aksesibel-dan-bisa-mendobrak-sekat-ketidakadilan/>, diakses pada 6 November 2023.

Ari Tirtana, “Influencer, Pekerjaan yang Menggiurkan?” <https://ari.blog.uma.ac.id/2022/05/27/influencer-pekerjaan-yang-menggiurkan/>, diakses pada 6 November 2023.

Brown, L., “*Richest Youtubers In 2020*”. <https://filmora.wondershare.com/vlogger/top-wealthiest-youtubers.html>, diakses pada 6 November 2023.

Danang Triatmojo, “AMSI Sebut Perlu Ada Regulasi Kesetaraan Lapangan Bermain Antara Media dan Influencer”. <https://www.tribunnews.com/nasional/2023/02/04/amsi-sebut->

[perlu-ada-regulasi-kesetaraan-lapangan-bermain-antara-media-dan-influencer](#), diakses pada 6 November 2023.

Detik Edu, “Bunyi dan Makna UUD 1945 Pasal 1 ayat (3), Kamu Tahu Nggak?”, <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5696012/bunyi-dan-makna-uud-1945-pasal-1-ayat-3-kamu-tahu-nggak#:~:text=UUD%201945%20pasal%201%20ayat%203%20berisikan%20soal%20negara%20Indonesia,dari%20situs%20Pengadilan%20Militer%20Balikpapan>, diakses pada 30 September 2023.

Larasati, J. A., & Susilo, D., “Pengaruh Daya Tarik Pesan Promosi Penjualan, Endorsement Beauty Influencer Terhadap Minat Beli Followers Instagram Rose All Day Effect of Attractiveness of Sales Promotion Messages, Endorsement Beauty Influencers on Interest in Buying Rose All Day Instagr”, Jurnal Spektrum Komunikasi (JSK), 10, 121–137. <http://spektrum.stikosaaws.ac.id/index.php/spektrum%7CE:spektrum@stikosa-aws.ac.id>. diakses pada 6 November 2023.

Laudia Tysara, “Review adalah Ringkasan Berdasarkan Analisis dan Fakta, Pahami Cara Memulainya”. <https://www.liputan6.com/hot/read/5282259/review-adalah-ringkasan-berdasarkan-analisis-dan-fakta-pahami-cara-memulainya?page=5>. diakses pada 6 November 2023.

Muhammad Idris.” Menaker : Ada Pekerjaan Baru Belum Diketahui Jenisnya”. <https://detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-3996965/menaker-ada-pekerjaan-barubelum-diketahui-jenisnya>, diakses pada November 2023.

Nur Hasan Ismail, “Perkembangan Hukum Pertanahan, Pendekatan Ekonomi – Politik, (Jogjakarta, HUMA dan Magister Hukum UGM, 2007) Dalam Ngobrolin Hukum Obrolan Ringan Seputar Hukum, Memahami Kepastian (Dalam) Hukum”. <https://ngobrolinhukum.wordpress.com/2013/02/05/35-Herowati> diakses pada 20 September 2023.

Redaksi Gresnews, “Wenny Fatma, Pendiri Komunitas Pemberdayaan Konten Kreator Melalui Instagram”. <https://www.gresnews.com/berita/sosok/119157-wenny-fatma-pendiri-komunitas-pemberdayaan-konten-kreator-melalui-instagram/>, diakses pada 6 November 2023.

SAB Digital Marketing Agency, “Siapa Itu Influencer? Profesi, Gaji, dan Cara Menjadi Influencer”. <https://www.sab.id/siapa-itu-profesi-influencer-gaji-cara-menjadi/>, diakses pada 6 November 2023.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N., “Komunikasi dan Media Sosial”, Jurnal The Messenger, 3(2), 69. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-/>, diakses pada 6 November 2023.

Sekar Langit Nariswari, “Survei: Influencer Instagram Rata-rata Hasilkan Rp 46 Juta Per Bulan”. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/11/01/093437520/survei-influencer-instagram-rata-rata-hasilkan-rp-46-juta-per-bulan?page=all>, diakses pada 6 November 2023.

Simon Kemp, “*Digital 2019: Essential Insights Into How People Around The World Use The Internet, Mobile Devices, Social Media, and E-Commerce, We Are Social & Hootsuite*”. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>, diakses pada 6 November 2023.

Universitas Islam An Nur Lampung, “Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 sebagai Konstitusi Negara”, <https://an-nur.ac.id/blog/undang-undang-dasar-negara-republik-indonesia-tahun-1945-sebagai-konstitusi-negara.html>, diakses pada 1 Oktober 2023.

