

REFERENCES

- Indeed Editorial Team. (2021, August 11). What Is Product Standardization? (With Common Uses). *What Is Product Standardization? (With Common Uses)*, p. 1.
- Abdhul, Y. (2023, Maret 12). *Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam & Penjelasan*. Retrieved from [deepublishstore.com: https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/](https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/)
- adminuniv. (2023, Juni 5). *Apa Itu Perusahaan Multinasional ?* Retrieved from [fahum.umsu.ac.id: https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-perusahaan-multinasional/](https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-perusahaan-multinasional/)
- Ajis, T. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN SOCIAL. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS*, 12.
- Akbar, K. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Andoid. *Semarang , universitas diponogoro*, 2015.
- Aprilliani, M. (2022, Juni 1). *POPBELA*. Retrieved from [POBELA.com: https://www.popbela.com/career/inspiration/mediana-aprilliani/nilai-nilai-pancasila-indonesia/5](https://www.popbela.com/career/inspiration/mediana-aprilliani/nilai-nilai-pancasila-indonesia/5)
- Aurellia, A. (2022, Juli 24). *Apa Itu Marketing? Pengertian, Jenis dan Tugasnya*. Retrieved from [https://www.detik.com/:](https://www.detik.com/)

<https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6192564/apa-itu-marketing-pengertian-jenis-dan-tugasnya>

Ayub, S. H. (2022, Mei 27). *Pengaruh Ideologi terhadap Kebijakan Ekonomi di Suatu Negara*. Retrieved from www.kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/sahidhasanudinayub7153/62907dc1ce96e541623f50f2/pengaruh-ideologi-terhadap-kebijakan-ekonomi-di-suatu-negara?page=1&page_images=1

BAKER, C. (2022, Juni 3). *Cross-Cultural Communication in the Workplace*. Retrieved from leaders.com: <https://leaders.com/articles/company-culture/cross-cultural-communication/#:~:text=By%20embracing%20agility%20and%20adaptability,company's%20performance%20reaches%20greater%20heights.>

Belajar Data Science di Rumah. (2021, November 10). *3 Teknik Pengumpulan Data Populer dalam Metode Analisis Kualitatif yang Wajib Kamu Ketahui*. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/3-teknik-pengumpulan-data-populer-dalam-metode-analisis-kualitatif-yang-wajib-kamu-ketahui>

Belajar Data Science di Rumah. (2022, Januari 21). *Pengertian Data Sekunder Menurut Beberapa Ahli*. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-menurut-beberapa-ahli>

Bunga Aditi, H. H. (2018). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS. Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*, 9.

- Committee, C. (2023, Februari 18). *Uji Normalitas dengan SPSS*. Retrieved from [cattleyapublicationservices.com:](https://cattleyapublicationservices.com/?p=729)
<https://cattleyapublicationservices.com/?p=729>
- Danny, T. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*, 8.
- Deepublish Store. (2023, Mei 15). *Variabel Penelitian: Pengertian, Macam-Macam dan Cara Menentukan*. Retrieved from [deepublishstore.com:](https://deepublishstore.com/blog/pengertian-variabel-penelitian/)
<https://deepublishstore.com/blog/pengertian-variabel-penelitian/>
- Dewi, d. L. (2021). Jenis, Gejala, dan Penyebab Penyakit jantung. *Artikel Kesehatan*, 1.
- Dewi, I. R. (2023, July 24). *Penjualan Smartphone Global Jeblok, Tiga HP China Beda Nasib*. Retrieved from [www.cnbcindonesia.com:](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230724095138-37-456662/penjualan-smartphone-global-jeblok-tiga-hp-china-beda-nasib)
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230724095138-37-456662/penjualan-smartphone-global-jeblok-tiga-hp-china-beda-nasib>
- disdikpora, A. (2016, October 07). *Artikel Pengertian Ideologi*. Retrieved from [disdikpora.bulelengkab.go.id:](https://disdikpora.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/artikel-pengertian-ideologi-35)
<https://disdikpora.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/artikel-pengertian-ideologi-35>
- Eureka Pendidikan. (2019, Oktober 21). *Pengertian dan Jenis-Jenis Variable Penelitian*. Retrieved from [eurekapedidikan.com:](https://eurekapedidikan.com/pengertian-dan-jenis-jenis-variable-penelitian/)
<https://eurekapedidikan.com/pengertian-dan-jenis-jenis-variable-penelitian/>

- Fadhil. (2023, March 9). *Analisis Strategi Marketing Mix Vivo yang Sukses Mendorong Penjualan Produk Mereka*. Retrieved from bithourproduction.com: <https://bithourproduction.com/blog/analisis-strategi-marketing-mix-vivo/>
- Fahrudin, O. D. (2023). Jurnal Manajemen dan Bisnis. *PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP* , 13.
- Fai. (2022, Desember 8). *Metode Kuantitatif Adalah*. Retrieved from umsu.ac.id: <https://umsu.ac.id/metode-kuantitatif-adalah/>
- Fathina, H. (2022, November 23). *Apa itu CSR? Ini Aturan, Jenis, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221123/12/1601562/apa-itu-csr-ini-aturan-jenis-tujuan-manfaat-dan-contohnya>
- Febby Candra Pratama, S. M. (2020, 8 1). *Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing*. Retrieved from binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH). *Teknik Pengambilan Sample Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review*, 30.
- Fitrianna, H. (2020). Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. *Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan*

Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta, 411.

Haikal, S. (2022, October 2). *Brand Smartphone Android Paling Laris di Indonesia*. Retrieved from www.pramborsfm.com:
<https://www.pramborsfm.com/tech/5-brand-smartphone-android-paling-laris-di-indonesia/all>

Hellen. (2022, Juni 2). *Hari Lahir Pancasila: Sejarah dan Makna*. Retrieved from djkn.kemenkeu.go.id:
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15075/Hari-Lahir-Pancasila-Sejarah-dan-Maknanya.html>

Hidayat, A. (2019, September 19). *Pengertian Multikolinearitas dan Dampaknya*. Retrieved from www.statistikian.com:
<https://www.statistikian.com/2016/11/multikolinearitas.html>

Hidayat, A. (2020, Agustus 3). *Penjelasan Berbagai Jenis Uji Validitas dan Cara Hitung*. Retrieved from www.statistikian.com:
<https://www.statistikian.com/2012/08/uji-validitas.html>

Hidayat, A. (2020, Juli 20). *Regresi Linear Berganda: Penjelasan, Contoh, Tutorial*. Retrieved from www.statistikian.com:
<https://www.statistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html>

- Hidayat, A. (2020, Mei 7). *Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser*. Retrieved from [www.statistikian.com: https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html](https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html)
- Intan. (2020). *Pengaruh Ketidakpuasan dan Pencarian Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Smartphone realme*, 11.
- Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori*,. 221.
- Kurnia, F. (2022, December 22). *Median: Pengertian, Contoh, Rumus dan Cara Menghitungnya*. Retrieved from [dailysocial.id: https://dailysocial.id/post/median-pengertian-contoh-rumus-dan-cara-menghitungnya](https://dailysocial.id/post/median-pengertian-contoh-rumus-dan-cara-menghitungnya)
- Mawardi, R. A. (2022, Juni 14). *Apa Itu Hipotesis? Ini Pengertian, Ciri-ciri, Jenis, dan Cara Menyusunnya*. Retrieved from [www.detik.com: https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6126552/apa-itu-hipotesis-ini-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-cara-menyusunnya](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6126552/apa-itu-hipotesis-ini-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-cara-menyusunnya)
- Mawardi, R. A. (2022, Juni 14). *Apa Itu Hipotesis? Ini Pengertian, Ciri-ciri, Jenis, dan Cara Menyusunnya*. Retrieved from [www.detik.com: https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6126552/apa-itu-hipotesis-ini-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-cara-menyusunnya](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6126552/apa-itu-hipotesis-ini-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-cara-menyusunnya)
- Meiryani. (2021, Agustus 10). *MEMAHAMI ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN ILMIAH*. Retrieved from [accounting.binus.ac.id: https://accounting.binus.ac.id/2021/08/10/__trashed-2/](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/10/__trashed-2/)

Meiryani. (2021, Agustus 13). *MEMAHAMI SKALA LIKERT DALAM PENELITIAN ILMIAH*. Retrieved from accounting.binus.ac.id:
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/13/memahami-skala-likert-dalam-penelitian-ilmiah/>

Meiryani. (2021, Agustus 12). *MEMAHAMI UJI F (UJI SIMULTAN) DALAM REGRESI LINEAR*. Retrieved from accounting.binus.ac.id:
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>

Meiryani. (2021, Agustus 12). *MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR*. Retrieved from accounting.binus.ac.id:
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>

MPM Insurance. (2022, 11 22). *Apa itu Brand Image? Pengertian, Contoh & Fungsi untuk Bisnis*. Retrieved from <https://www.mpm-insurance.com/>:
<https://www.mpm-insurance.com/berita/apa-itu-brand-image-pengertian-contoh-fungsi-untuk-bisnis/>

Nikita, R. D. (2022, Mei 31). *detikEdu*. Retrieved from detik.com:
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6104406/apa-itu-pancasila-ini-pengertian-sejarah-dan-fungsinya>

Oscar, B. (2020). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PE,BELIAN PRODUK MUSLIM ARMY. Juenal Bisnis dan Pemasaran*, 12.

- Pahlephi, R. D. (2022, November 24). *Data Primer: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Cara Mendapatkannya*. Retrieved from www.detik.com:
<https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya>
- PenelitianIlmiah.Com. (2022, Desember 24). *Pengertian Sampling Jenuh (Saturation Sampling) dan 2 Contohnya*. Retrieved from penelitianilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/sampling-jenuh/>
- Populix. (2021, Juni 1). *Pengertian Kuesioner, Jenis, Cara Membuat dan Contohnya*. Retrieved from info.populix.co:
<https://info.populix.co/articles/kuesioner-adalah/>
- PPM SoM. (2022, Agustus 20). *Konsep Dasar Manajemen: Pengertian dan Karakteristik*. Retrieved from <https://ppmschool.ac.id/>:
https://ppmschool.ac.id/konsep-dasar-manajemen/#Karakteristik_Manajemen
- Putri, D. A. (2022, Oktober 26). *Mean Adalah Nilai Rata-Rata, Ini Jenis, Rumus, dan Contoh Soalnya*. Retrieved from katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/agung/berita/6358cbeabcdf7/mean-adalah-nilai-rata-rata-ini-jenis-rumus-dan-contoh-soalnya>
- qiscus. (2022, Maret 14). *6 Tujuan Pemasaran dan Fungsinya yang Harus Anda Tahu*. Retrieved from www.qiscus.com:
<https://www.qiscus.com/id/blog/tujuan-pemasaran/>

Rahmawaty, D. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK . *Jurnal Ekonomi* 23, 12.

Riadi, M. (2018, Februari 28). *Pengertian, Unsur dan Komponen Atribut Produk*.

Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk.html>

Rita. (2018, september 26). *PURCHASE DECISION*. Retrieved from

[bbs.binus.ac.id: https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/09/26/purchase-decision/](https://bbs.binus.ac.id/bbs.binus.ac.id/gbm/2018/09/26/purchase-decision/)

Safrillah, I. W. (2020). *Pengujian Hipotesis*. 35.

Salama. (2022, April 19). *Definisi Operasional: Ciri, Contoh, Cara*

Menyusunnya. Retrieved from [penerbitdeepublish.com: https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/](https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/)

Sampoerna University. (2022, April 9). *Apa Itu Instrumen Penelitian? Jenis dan*

Contohnya. Retrieved from [ww.sampoernauniversity.ac.id: https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/instrumen-penelitian/](https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/instrumen-penelitian/)

Satria, R. (2020, Agustus 26). *Ideologi Ekonomi: Kapitalis, Sosialis, dan Welfare*

State. Retrieved from [supergeografi.com: https://supergeografi.com/antroposfer/ideologi-ekonomi/](https://supergeografi.com/antroposfer/ideologi-ekonomi/)

Setiawan, R. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN ATRIBUT PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE

VIVO PADA PT SALIM SURYA, SAMARINDA . *eJournal Administrasi Bisnis*, 10.

Sinaga, D. (2021). *STATISTIK DASAR*. Jakarta Timur: UKI PRESS.

Susanti, R. A. (2017). *BRAND IMAGE DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI DAN MENGGUNAKAN PRODUK CREAM WAJAH GARNIER*, 126.

Thabroni, G. (2022, Oktober 14). *Brand Image (Citra Merek): Pengertian, Indikator, Manfaat, dsb*. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/brand-image-citra-merek-pengertian-indikator-manfaat-dsb/>

UNIMUS, B. F. (2021). *Mengenal Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) Marketing*. -, 1.

Vinashaw. (2018, Agustus 1). *Apa yang dimaksud dengan Uji Asumsi Klasik?* Retrieved from www.dictio.id: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-uji-asumsi-klasik/116520/1>

Wahyuni, N. (2019, Maret 10). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*. Retrieved from qmc.binus.ac.id: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

Widyananda , R. F. (2020, Juni 29). *8 Macam Ideologi fi Dunia yang Dianut oleh Berbagai Negara, Wajib Diketahui*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/8-macam-ideologi-di-dunia-yang-dianut-oleh-berbagai-negara-wajib-diketahui-klm.html>

- Yasmin, P. (2021, Agustus 13). *Pentingnya Ideologi bagi Suatu Bangsa dan Negara, Ini Penjelasannya*. Retrieved from www.detik.com:
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5680679/pentingnya-ideologi-bagi-suatu-bangsa-dan-negara-ini-penjelasannya>
- Yovita. (2020, November 23). *3 Jenis Metode yang Penting yang Digunakan Saat Belajar Data Analyst*. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/jenis-metode-pengolahan-data-analyst>
- Yudha, d. C. (2021). Artikel Kesehatan. *Cara Olahraga di Masa Pandemi dan Bulan Puasa*, 1.
- Yuliasuti, D. (2023, Februari 3). *9 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang*. Retrieved from www.fortuneidn.com:
<https://www.fortuneidn.com/business/desy/9-faktor-yang-memengaruhi-keputusan-konsumen-dalam-membeli-barang>