

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISE VALUE, INTERNAL SHOP ENVIRONMENT, INTERACTION WITH STAFF, MERCHANDISE VARIETY, PRESENCE INTERACTION OTHER CUSTOMERS, DAN IN-SHOP EMOTIONS* TERHADAP *INTENTION TO REPATRONAGE* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN MR DIY TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

**NAMA : GLORYA CHRISTIANY TAN
NPM : 02011200017**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023