

TESIS

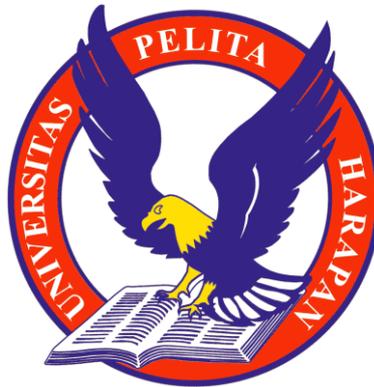
**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND IMAGE* DAN
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KLINIK
KECANTIKAN XYZ DI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : BEATRICE SUKIDY

NPM : 01615210010



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**