

ABSTRAK

Christina Rachel Tanadji (02012200003)

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PERSEPSI KORUPSI TERHADAP *TAX MORALE* DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(xvii + 126 halaman: 5 gambar; 17 tabel; 7 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan dan persepsi korupsi terhadap *tax morale* dan kepatuhan wajib pajak. Pengetahuan perpajakan diukur dengan tingkat pemahaman wajib pajak terhadap regulasi perpajakan, sedangkan persepsi korupsi diukur melalui pandangan wajib pajak terhadap tingkat korupsi dalam administrasi perpajakan. *Tax morale* dicerminkan dalam sikap positif atau negatif wajib pajak terhadap kewajiban pajak mereka, sementara kepatuhan wajib pajak mencakup ketaatan terhadap peraturan perpajakan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui *Google Form* kepada responden yang memiliki kriteria Wajib Pajak Pelaku UKM di Kota Sidoarjo. Sampel yang digunakan sebanyak 115 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Path* analisis dari program SmartPLS 3.2.9.

Implikasi praktis dari penelitian ini dapat membantu pemerintah dan lembaga terkait dalam merancang kebijakan perpajakan yang lebih efektif dan meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan sumbangan teoretis terhadap literatur perpajakan dengan memperluas pemahaman tentang determinan *tax morale* dan kepatuhan wajib pajak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap *tax morale*, persepsi korupsi berpengaruh terhadap *tax morale*, pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, persepsi korupsi tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, dan *tax morale* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Korupsi, *Tax Morale*, Kepatuhan Wajib Pajak

Referensi: 39 (2000-2023)

ABSTRACT

Christina Rachel Tanadji (02012200003)

THE INFLUENCE OF TAXATION KNOWLEDGE AND CORRUPTION PERCEPTION ON TAX MORALE AND TAXPAYER COMPLIANCE

(xvii + 126 pages: 5 figures; 17 tables; 7 attachments)

This research aims to analyze the influence of tax knowledge and perceptions of corruption on tax morale and taxpayer compliance. Tax knowledge is measured by the taxpayer's level of understanding of tax regulations, while corruption perception is measured by the taxpayer's view of the level of corruption in tax administration. Tax morale is reflected in the taxpayer's positive or negative attitude towards their tax obligations, while taxpayer compliance includes compliance with tax regulations.

This research method uses a quantitative approach by collecting data through a questionnaire distributed online via Google Form to respondents who have the criteria for SME Taxpayers in Sidoarjo City. The sample used was 115 respondents. Data analysis was carried out using Path analysis from the SmartPLS 3.2.9 program.

The practical implications of this research can help the government and related institutions in designing more effective tax policies and increasing taxpayer compliance. Apart from that, this research can also provide theoretical contributions to the tax literature by expanding understanding of the determinants of tax morale and taxpayer compliance.

The results of this research show that tax knowledge has an effect on tax morale, perceptions of corruption have an effect on tax morale, tax knowledge has an effect on taxpayer compliance, perceptions of corruption have no effect on taxpayer compliance, and tax morale has an effect on taxpayer compliance.

Keywords: Tax Knowledge, Perception of Corruption, Tax Morale, Taxpayer Compliance

References: 39 (2000-2023)