

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdi, H. 2022. Individualisme Adalah Sikap Mementingkan Diri Sendiri, Kenali Penyebab dan Dampaknya. Diakses pada 15 Maret 2023 dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5064155/individualisme-adalah-sikap-mementingkan-diri-sendiri-kenali-penyebab-dan-dampaknya>.
- Agoes, Sukrisno dan Estralita Trisnawati. 2015. *Akuntansi Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat
- Alhadar, Audi. 2013. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi dan PPAk Universitas Hasanuddin)”. Makasar : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Aji, A. W., Ayem, S., dan Ratrisna, Y. R. C. T. 2022. Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, FE UNIBBA, 13(1), 89-97.
- Amalia, Z., Fauzi, A., dan Mardi. 2021. Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir

Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*. 5(2), 731-745.

Amelya, P., & Aisyah R., N. 2020. No Title. Pengaruh Motivasi, Efektivitas Pembelajaran Mata Kuliah Perpajakan Dan Kesempatan Kerja Di Bidang Perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berkarir Di Bidang Perpajakan.

Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Astrini dan Kurnia, T.2021. Pengaruh Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Keputusan Pemilihan Profesi Alumni Sarjana Ekonomi Syariah di Bogor. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 6(2), 1-14.

Bandura, A, 2010. *Self Efficacy Mechanism in Psikological and Health Promoting Behavior*. Prentice Hall, New Jersey.

Baron, Robert dan Donn Byrne. 2003. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Airlangga

Dayshandi, Dody dkk. 2015 .Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Perpajakan Untuk Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1(1).

Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Aidil Amin. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*. 1(1).

Febriani, N., Lestari, T., dan Rosyafah, S. 2021. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi sebagai Konsultan Pajak. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 2(1), 24-31.

Frederica, A. G. 2020. *Hubungan antara efikasi diri dengan pengambilan keputusan karir pada siswa/i sekolah menengah kejuruan (smk)*. Universitas Sanata Dharma.

Giovani, M. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tata Kelola Perusahaan, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 113-129.

Ghozali, I. 2021. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.

Hakim, Thursan. 2002. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.

Haikal, A., dkk. 2020. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Jurnal Of Management And Entrepreneurship Aducation*, 1(1).

Handayani, W. 2017. Pengaruh Penerapan Billing System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Moderasi Pemahaman Perpajakan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi* 3(4).

Hardiningsih, P dan Damayanti, A. 2021. Determinan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 1-16.

Hariandja, M. T. E. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.

Hermiono, A. 2013. *Asesmen Kebutuhan Organisasi Persekolahan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hartono. 2011. *Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Indahingwati, A dan Nugroho, N.E. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Ihsan, A. 2019. Pengaruh Minat, Pengetahuan dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Program S1 tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir sebagai Akuntan Pajak (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Jaya, E. D., Astuti, D. S. P., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional Dan Pertimbangan Pasar Terhadap Minat Mahasiswa Berkarier Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(4), 180–193.

Juliansah, A., dan Suryaputri, R. V. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Profesi Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 113 - 134.

Julianti, M. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Membayar Pajak Dengan Kondisi Keuangan*

*Dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Candisari Semarang)*. Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Kadarisman. 2012. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Koa, J. V. A. A., & Mutia, K. D. L. 2021. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Tentang Pajak Mahasiswa Prodi Studi Akuntansi Universitas Nusa Cendana Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi: Transparansi dan Akuntabilitas*, 9(2), 131–143.

Latief, A dan Wilanda, W. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pada Biro Pengadaan Jasa PT. Semen Padang. *Jurnal Sains dan Teknologi*. 19(1), 56-60.

Misdarpon, D., dan Fatori, M. 2013. *Keselamatan Kerja, Kesehatan dan Lingkungan*. Jakarta : Direktur Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah  
Direktur Pendidikan Menengah Kejuruan.

Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Naradiasari, N. S., dan Wahyudi, D. 2022. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Riset & Akuntansi*, 6(1), 99-110.

Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Natawijara, R. 2009. *Konseling Kelompok Konsep Dasar dan Pendekatan*. Bandung. Riqzi Press.

Nitisemito, A. S. 2012, *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ningrum, T. W., Valentina, S., dan Dafi. 2016. Analisis dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Tahunan Karyawan dengan Metode SAW pada PT. XYZ. *Jatiji*, 3(1), 73–84.

Nelafan, W dan Sulistiyanti, U. 2022. Analisis Determinan Pilihan Berkarir Mahasiswa Akuntansi Di Bidang Perpajakan. *NCAF*, 4(18),134–142.

Ngatimin. 2012. *Konsep Pengetahuan*. Jakarta: Salemba Medika.

Oktavia, F. N. K dan Khoirul, A. M. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 2.

Park dan Kim. (2006). A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior. *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 10 No. 4, pp. 433-446.

Rafsanjani dan Firdian, R. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: Kautsar Abadi.

Rahmawati, D., Pahala, I., dan Utaminingtyas, T. H. 2022. Pengaruh Self Efficacy, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Memilih Karier Konsultan Pajak Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 3,(2),461-479

Ritayanti, N. M dan Masdiantini, P. R. 2022. Pengaruh Minat, Motivasi, Penghargaan Finansial, dan Pengetahuan Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Yang Mengikuti Program Relawan Pajak). *Jurnal Riset Akuntansi*. 11(1), 52-63.

Rohemah., K dan Rahmawati. 2013. *Analisis Pengaruh Implementasi Layanan Samsat Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bemotor Roda Dua Di Kabupaten Pamekasan*. Skripsi. Madura: Universitas Trunojoyo.

Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sukmadinata, N. S. 2011. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suminah., I. G dan Murdiah, S. 2018. Peningkatan Hasil Belajar dan Motivasi Belajar Siswa Melalui Pendekatan Behavior Modification. *Jurnal Kajian Teori dan Praktik Kependidikan*. 3(2), 221-230.

Suminarsasi dan supriyadi. 2011. Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan, Dan Diskriminasi Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Penggelapan Pajak. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XV*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Susanto.A. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi – Pemahaman Konsep Secara Terpadu*. Bandung: Lingga Jaya.

Supriyati. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Labkat Press Unikom.

Suprihanto, J. 2018. *Manajemen*. UGM PRESS.

- Susilo, Andi. 2008. *Buku Pintar Ekspor-Import: Manajemen Tata Laksana dan Transportasi Internasional*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Suyatmi. 2013. Pengaruh Kompensasi, Kepemimpinan, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Keinginan Berpindah (Turnover Intentions) Perawat di Rumah Sakit Graha Kedoya. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Esa Unggul*.
- Suwardi dan Utomo, J. 2011. Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Pegawai Setda Kabupaten Pati). *Jurnal Analisis Manajemen*, 5(1).
- Stokes, Jane. 2007. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Taylor E, Shelley, dkk. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Tulus T.H. T, 2011. *Perekonomian Indonesia: Kaian Teoritis dan Analisis Empiris*. Bogor: Ghalia Indonesia.