

Daftar Isi

TUGAS AKHIR	1
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	8
Daftar Gambar	12
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Batasan Masalah	37
1.3 Rumusan Masalah.....	38
1.4 Tujuan Penelitian	39
1.5 Manfaat Penelitian	40
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	40
1.5.2 Manfaat Praktis	41
1.6 Sistematika Penelitian.....	42
BAB I : PENDAHULUAN	42
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	42
BAB III : METODE PENELITIAN.....	42
BAB 2	44
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	44
2.1 Landasan Teori.....	44
2.1.1 Net Benefit.....	44
2.1.2 User Satisfaction.....	45
2.1.3 System Quality	47
2.1.4. Information Quality	48
2.1.5. Service Quality	50
2.1.6 Perceived Ease of Use	52
2.1.7 Perceived Usefulness.....	53

2.2	Penelitian Terdahulu	55
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	56
2.3.1	Pengaruh System Quality terhadap User Satisfaction	56
2.3.2	Pengaruh signifikan Service Quality terhadap User Satisfaction	57
2.3.3	Pengaruh signifikan Information Quality terhadap User Satisfaction	58
2.3.4	Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap User Satisfaction	59
2.3.5	Pengaruh Perceived Usefulness terhadap User Satisfaction	60
2.3.6	Pengaruh User Satisfaction terhadap Net Benefit	62
2.4	Model Penelitian.....	63
2.5	Bagan Alur Berpikir	63
BAB III.....		66
METODOLOGI PENELITIAN		66
3.1	Jenis Penelitian dan Jenis Data.....	66
3.1.1	Jenis Penelitian.....	66
3.2	POPULASI DAN SAMPEL	67
3.2.1	Populasi.....	67
3.2.2	Sampel.....	68
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	69
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	72
3.5	Metode Analisis Data	74
3.5.1	Pengolahan Data	74
3.5.2	Pengujian Hipotesis	75
3.5.3	Analisis Linear Regresi Sederhana (Simple Regression)	80
3.5.4	Analisis Linear Regresi Berganda (Multiple Regression)	81
3.5.5	Koefisien Korelasi (R).....	83
3.5.6	Koefisien Determinasi (R ²)	84
3.5.7	Uji F	85
3.5.8	Uji t	85
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	87
4.2.	Analisis Data	88
4.2.1	Statistik Deskriptif	88
4.2.2	Analisis Dekstripsif Variabel.....	101
4.2.3	Uji Validitas	112
4.2.4	Uji Reliabilitas	114

4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	115
4.3 Metode Analisis Statistik	123
4.3.1 Analisis Regresi	123
4.3.2 Analisis Koefisien Regresi Sederhana.....	128
4.3.3 Analisis Koefisien Regresi Berganda	128
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	128
4.4 Metode Pengujian Hipotesis.....	130
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	130
4.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	131
4.5 Pembahasan	135
BAB V PENUTUP.....	157
5.1 Simpulan	157
5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis	157
5.1.2 Simpulan Atas Masalah Penelitian	163
5.2 Implikasi.....	165
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	165
5.2.2 Implikasi Manajerial	167
5.3 Rekomendasi.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	174
LAMPIRAN A : Kuesioner	177
LAMPIRAN B : TABULASI DATA KUISIONER	181
LAMPIRAN C : HASIL PENGOLAHAN DATA.....	188

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2012-2023	17
Gambar 1. 2 Tampilan aplikasi SOCO	23
Gambar 1. 3 Traffic e-commerce Sociolla	24
Gambar 1. 4 Data Peningkatan SOCO by Sociolla	26
Gambar 1. 5 Rating Keseluruhan Aplikasi SOCO by Sociolla	28
Gambar 1. 6 Sistem scan ASW yang diterapkan Sociolla melalui aplikasi SOCO	29
Gambar 1. 7 Tampilan dan Deskripsi Produk aplikasi SOCO	30
Gambar 1. 8 Akses layanan yang disediakan SOCO	32
Gambar 1. 9 Metode untuk explore dan berbelanja di aplikasi SOCO	34
Gambar 1. 10 Fitur yang berguna bagi User's SOCO	36
Gambar 2. 1 Hasil Penelitian Jurnal Utama	56
Gambar 2. 2 Model Penelitian	63
Gambar 4. 1 Tampilan aplikasi SOCO by Sociolla	88
Gambar 4. 2 P-Plot Uji Normalitas <i>User Satisfaction</i>	116
Gambar 4. 3 <i>P-Plot</i> Uji Normalitas <i>Net Benefit</i>	117
Gambar 4. 4 Scatterplot Uji Heterokedastisitas <i>User Satisfaction</i>	119
Gambar 4. 5 Scatterplot Uji Heterokedastisitas <i>Net Benefit</i>	121
Gambar 4. 6 <i>Spearman's Test Correlation</i>	121
Gambar 4. 7 Hasil Penelitian	134

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Daftar E-Commerce di Bidang Kecantikan tahun 2023.....	20
Tabel 3. 1 Desain Inti Kuesioner	70
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	72
Tabel 3. 3 Rules of Thumb Ukuran Koefisien Korelasi	84
Tabel 4. 1. Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia	89
Tabel 4. 2. Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
Tabel 4. 3. Tabel Interval Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden	91
Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap System Quality	92
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap Service quality.....	93
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap Information Quality ...	94
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap Perceived Ease of use	96
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>Perceived Value</i>	97
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>User Stisfaction</i>	99
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>Net Benefit</i>	100
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>System Quality</i>	101
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>Information Quality</i>	105
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	106
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	108
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>User Satisfaction</i>	109
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Responden Pengguna SOCO by Sociolla terhadap <i>Net Benefit</i>	110
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Variabel <i>System Quality</i>	112
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Service Quality</i>	112
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quality</i>	113

Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	113
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	113
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas Variabel <i>User Satisfaction</i>	114
Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Net Benefit</i>	114
Tabel 4. 24 Hasil Uji Realibilitas Responden Pengguna SOCO by Sociolla	115
Tabel 4. 25 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov (K-S).....	116
Tabel 4. 26 Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	117
Tabel 4. 27 <i>Spearman's Test Correlation</i>	119
Tabel 4. 28 Hasil Uji Linearitas	122
Tabel 4. 29 Hasil Uji Linearitas (SAT*NB)	122
Tabel 4. 30 Hasil Uji Regresi Sederhana (SAT*NB).....	123
Tabel 4. 31 Hasil Uji Regresi Berganda	124
Tabel 4. 32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 1 R²	129
Tabel 4. 33 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 2 R²	129
Tabel 4. 34 Hasil Uji F	130
Tabel 4. 35 Hasil Uji T.....	131
Tabel 4. 36 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>User Satisfaction</i>	143
Tabel 4. 37 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>Information Quality</i>	144
Tabel 4. 38 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>Perceived Ease of Use</i>	147
Tabel 4. 39 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>System Quality</i>	149
Tabel 4. 40 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>Perceived Usefulness</i>	151
Tabel 4. 41 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>Service Quality</i>	153
Tabel 4. 42 Indikator-Indikator yang Mengukur <i>Net Benefit</i>	154
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis SOCO by Sociolla	165
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial SOCO by Sociolla.....	171