

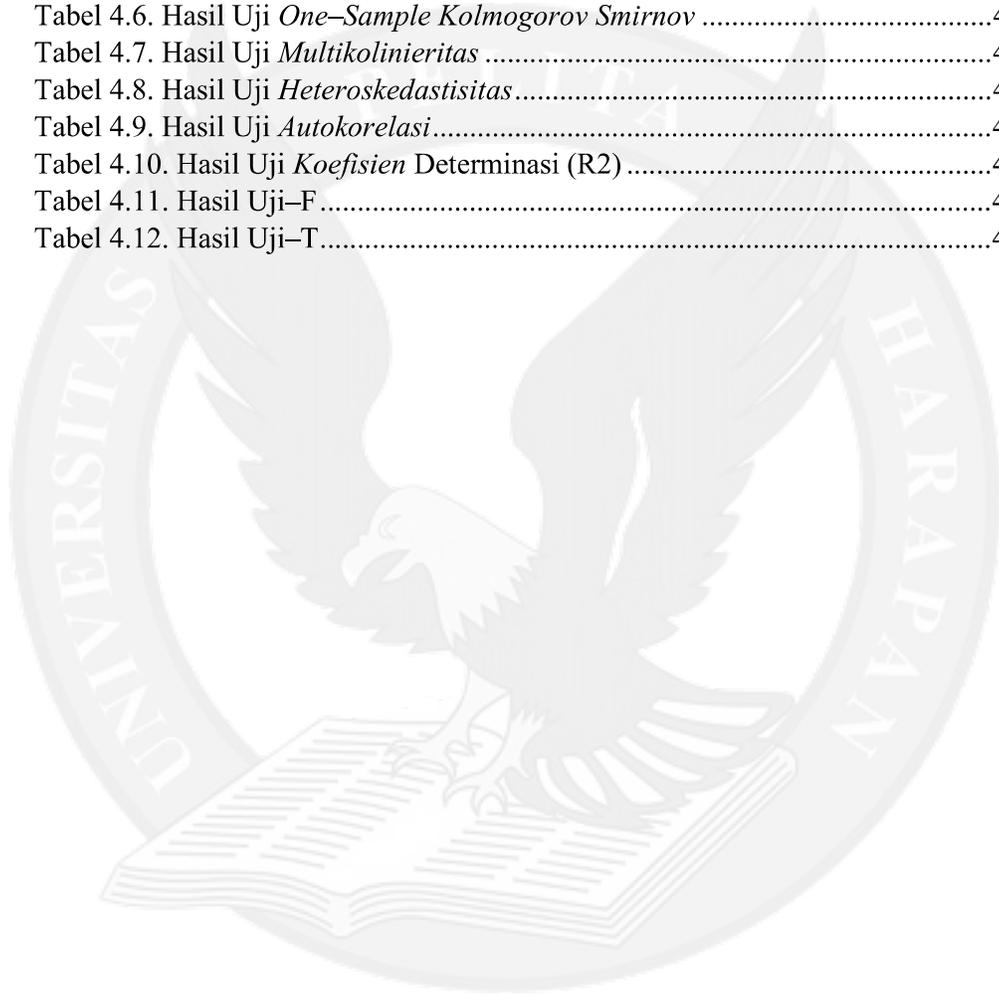
## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Batasan Masalah.....	4
1.6. Sistematika Pembahasan .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
2.1. Definisi Konsep Dasar.....	7
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	7
2.1.2. Nilai Perusahaan (Firm Value).....	8
2.1.3. Profitabilitas .....	10
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	12
2.2. Telaah Literatur .....	13
2.3. Kerangka Pemikiran .....	18
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	18
2.4.1. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	18
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	21
3.1.1 Populasi.....	21
3.1.2 Sampel.....	21

3.2	Model Empiris Penelitian .....	22
3.3	Definisi Variabel Operasional .....	23
3.3.1	Variabel Dependen.....	23
3.3.2	Variabel Independen .....	24
3.3.3	Variabel Kontrol.....	25
3.4	Metode Analisis Data .....	27
3.4.1	Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4.2	Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	32
4.2.	Analisis Data .....	34
4.2.1.	Statistik Deskriptif .....	34
4.2.2.	Analisis Korelasi .....	38
4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	39
4.3.1.	Uji Normalitas Data .....	39
4.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	40
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.3.4.	Uji Autokorelasi .....	42
4.3.5.	Uji Spesifikasi Model.....	43
4.4.	Uji Hipotesis.....	44
4.4.1.	Uji Regresi Parsial (Uji-T).....	44
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.5.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	46
4.5.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	47
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>48</b>
5.1.	Kesimpulan.....	48
5.2.	Implikasi Penelitian .....	48
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	49
5.4.	Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Telaah Literatur.....	13
Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Penelitian .....	32
Tabel 4.2. Daftar Sampel Penelitian .....	32
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.4. Derajat Korelasi Pearson.....	38
Tabel 4.5. Hasil Analisis Korelasi Pearson.....	38
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i> .....	40
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> .....	41
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	41
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> .....	42
Tabel 4.10. Hasil Uji <i>Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</i> .....	43
Tabel 4.11. Hasil Uji-F.....	44
Tabel 4.12. Hasil Uji-T.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 18



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Statistik Deskriptif</b> .....	58
<b>Lampiran 2 Statistik Deskriptif (Data Actual)</b> .....	58
<b>Lampiran 3 Korelasi Pearson</b> .....	59
<b>Lampiran 4 Uji Normalitas</b> .....	60
<b>Lampiran 5 Uji Multikolinearitas</b> .....	60
<b>Lampiran 6 Uji Autokorelasi</b> .....	60
<b>Lampiran 7 Uji R</b> .....	61
<b>Lampiran 8 Uji F</b> .....	61
<b>Lampiran 9 Uji T</b> .....	61

