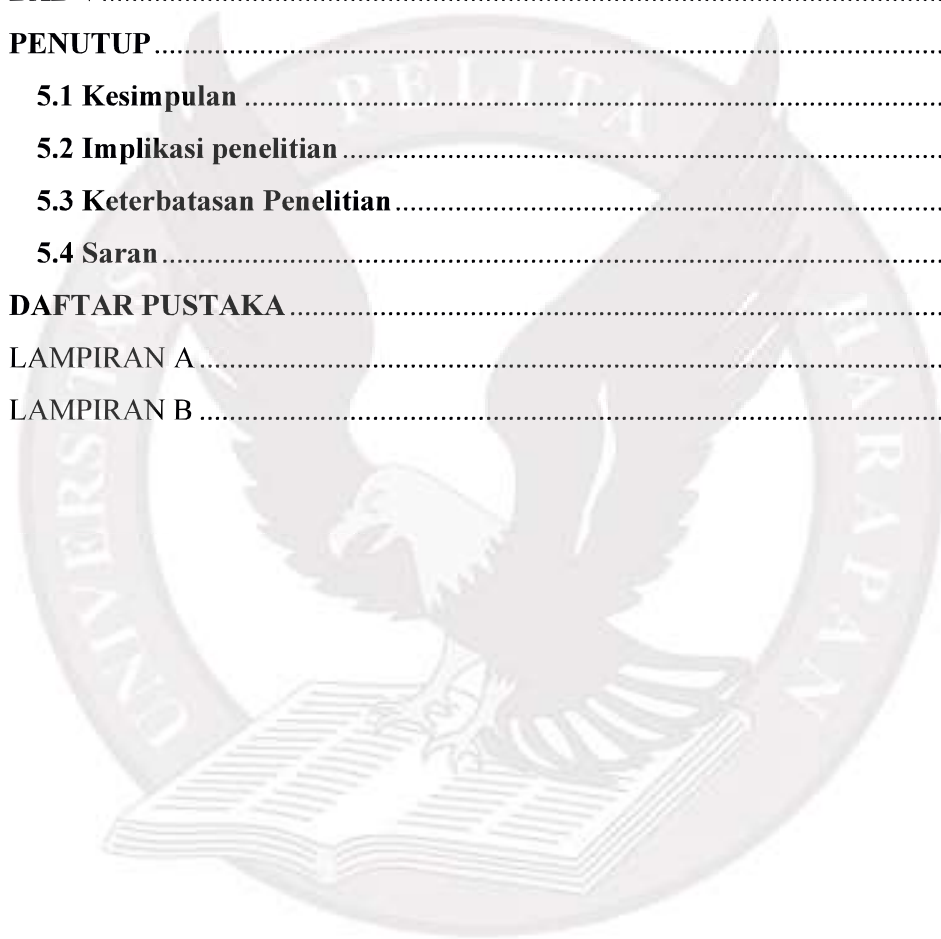


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Masalah Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Batasan Penelitian	22
1.6 Sistematika Pembahasan	22
BAB II	24
LANDASAN TEORI	24
2.1 Teori Dasar	24
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	24
2.1.2 Teori sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	25
2.1.3 Teori Ketergantungan Sumber Daya	25
2.1.4 Teori Psikologi Sosial.....	26
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.1.6 Nilai Perusahaan	28
2.1.7 Tata Kelola (<i>Corporate Governance</i>).....	28
2.2 Telaah Literatur	29

2.4 Pengembangan Hipotesis	38
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3 Model Empiris Penelitian	44
3.4 Definisi Variabel Operasional	45
3.4.1 Variabel Dependen	45
3.4.2 Variabel Independen	47
3.4.3 Variabel Kontrol	48
3.5 Metode Analisis Data	49
3.5.1 Analisis statistik deskriptif.....	49
3.5.2 Analisis Korelasi.....	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.4 Uji Hioptesis	52
BAB IV	54
PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Statistik Dekskriptif	54
4.2 Analisis Korelasi	56
4.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	60
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	61
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	62
4.4 Uji Hipotesis	63
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	63
4.4.2 Uji Statistik F (ANOVA).....	64
4.4.3 Hasil Uji-t	66
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.5.1 Pengaruh keberadaan perempuan dalam struktur dewan terhadap kinerja keuangan perusahaan	70

4.5.2 Pengaruh keberadaan perempuan dalam struktur dewan terhadap nilai perusahaan	71
4.5.3 Pengaruh proporsi perempuan dalam struktur dewan terhadap kinerja keuangan perusahaan	72
4.5.4 Pengaruh proporsi perempuan dalam struktur dewan terhadap nilai perusahaan	73
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi penelitian	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN A	81
LAMPIRAN B	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 37



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Female share of Seats on Boards of the Largest Publicly Listed Companies.....	17
Tabel 2.2 Telaah Literatur.....	33
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Dekskriptif.....	54
Tabel 4.5 Hasil Analisis Korelasi Model 1	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi Model 2	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Model 1	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Model 2	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model 1	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Model 2	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F Model 1	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F Model 2	65
Tabel 4.18 Hasil Uji-t Model 1	66
Tabel 4.19 Hasil Uji-t Model 2	67
Tabel 4.20 Ringkasan Hipotesis.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	82
Lampiran 2 Daftar Jumlah Anggota Dewan	85
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 4 Hasil Uji Korelasi	88
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	89
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	90
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas	91
Lampiran 8 Uji Autokorelasi	92
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi	93
Lampiran 10 Uji F (ANOVA).....	94
Lampiran 11 Uji T.....	95