

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *SOCIAL ENJOYMENT*,
CLEANNES, *AESTHETICS*, DAN *COST* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN
KEDAI TWENTIES DI MANADO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Srata Satu

Oleh :

Nama : Clerisa Cleiry Salu

NPM : 0201120046



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

KAMPUS SURABAYA

2024