

SKRIPSI

**ANALISIS *PENGARUH SERVICE QUALITY, ATMOSPHERE,*
PRICE TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* YANG
PADA AKHIRNYA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
PELANGGAN DJOURNAL COFFEE DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Strata Satu

Oleh:

NAMA : CLASSIO ADY WAHYU POERNOMO
NPM : 02011190036



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2024**