

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL TANGIBLE, ASSURANCE,
RELIABILITY, RESPONSIVENESS, EMPATHY, CREDIBILITY DAN
PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DAN
LOYALITAS KONSUMEN DAN PADA AKHIRNYA BERPENGARUH
TERHADAP KONSUMEN SUSHI TEI DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
sarjana Manajemen Strata Satu

OLEH:

NAMA: STEVEN BUDIANTO KARTIKA

NIM: 0201120023



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA**

2023