

THESIS

**ANALISIS PENGARUH *SELF CONGRUITY*, *FUNCTIONAL CONGRUITY*, *PERCEIVED VALUE*, DAN *ATTRACTIVENESS OF ALTERNATIVES* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN PADA AKHIRNYA *CUSTOMER LOYALTY* PELANGGAN
HYPERMART LIPPO PLAZA DI KUPANG**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : CHRISANTUS YOBELTO SERAN

NPM : 02619220042



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2024**