

SKRIPSI

PENGARUH *WEBSITE DESIGN QUALITY, SERVICE QUALITY, TRUST, DAN SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS: SHOPEE DI WILAYAH JAKARTA)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LIANTY EVELYN YAURI

NPM : 01011200167



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**