

SKRIPSI

PENGARUH *MICRO INFLUENCER* TERHADAP NIAT BELI PRODUK NALURE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JEFRI

NPM : 01011200071



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**