

ABSTRAK

BernarthDino Edgar Sulaeman (01024190013)

PERANCANGAN INTERIOR RUANG KREATIF BERBASIS KOMUNITAS BAGI PENGGIAT DAN SENIMAN (STUDI KASUS: MUSEUM OF TOYS)

(xxviii + 104 halaman: 76 gambar; 7 tabel; 44 lampiran)

Creative space atau ruang kreatif adalah menjadi tempat berkumpulnya bagi sekelompok orang atau komunitas yang memiliki hobi, minat, pemikiran, dan tujuan yang sama untuk saling bertukar pemikiran, pendapat, dan mengembangkan ide-ide. Komunitas kreatif khususnya bagi para seniman mainan bergaya kontemporer memerlukan ruang untuk mempromosikan, menampilkan, dan menghasilkan karya baru. Selain itu hal terpenting lainnya bagi para seniman terutama dari lokal yaitu karya mereka dapat dipromosikan dan ditampilkan kepada masyarakat untuk dapat diapresiasi serta dikenal lebih dekat mengenai mainan bergaya kontemporer.

Museum of Toys merupakan museum mainan yang menampilkan koleksi mainan bergaya kontemporer yang terdiri dari para seniman lokal maupun luar negeri. Selain menampilkan mainan, Museum of Toys juga memiliki visi-misi untuk mempromosikan hasil karya dari para seniman luar negeri dan khususnya lokal contohnya seperti Arkiv Vilmansa, Darbotz, dan Muklay. Museum of Toys sebagai perusahaan mainan yang mengeluarkan lisensi memberikan kesempatan kepada para seniman lokal untuk dapat menjual hasil karya seninya. Dengan adanya keterkaitan antara Museum of Toys dengan komunitas seniman mainan, terdapat beberapa hal penting lainnya yang dikhususkan untuk pengunjung museum yaitu mengajak para pengunjung untuk melakukan aktivitas dan merasakan pengalaman lebih dekat dengan koleksi museum.

Berdasarkan buku "*Museum Making: Narratives, Architecture, Exhibitions*" yang ditulis oleh Suzanne M, (2012), pendekatan *mesoscopic narratives* adalah ruang galeri yang berfokus mengeksplorasi lebih dalam berbagai macam topik untuk memberikan kesempatan kepada pengunjungnya terlibat langsung dengan koleksi museum. Dengan menggunakan pendekatan ini beserta 6 tahapan struktur cerita dari *Freytag pyramid*, diharapkan museum dapat memberikan kesan yang menarik seperti bercerita di dalamnya serta memberikan pengalaman pengunjung yang tidak terlupakan.

Referensi: 25 (1985-2022)

Kata Kunci: Ruang Kreatif, Komunitas, Pendekatan Naratif, Museum of Toys.

ABSTRACT

BernarthDino Edgar Sulaeman (01024190013)

INTERIOR DESIGN OF COMMUNITY - BASED CREATIVE SPACES FOR ACTIVITES AND ARTISTS (CASE STUDY: MUSEUM OF TOYS)

(xxviii + 104 pages: 76 images; 7 table; 44 attachment)

A creative space is a place where communities or groups of individuals who share the same hobbies, interests, and thoughts can develop ideas and exchange opinions. Toy artists belonging to the creative communities require space to exhibit, produce, and promote their new works. Additionally, it is crucial that artists, particularly those from the local community, have the opportunity to have their work promoted and displayed so that it can be better understood and appreciated in relation to contemporary-style toys.

The Museum of Toys holds a variety of modern toys designed by local as well as global artisans. Museum of Toys strives to exhibit the creations of local as well as foreign artists, including Arkiv Vilmansa, Darbotz, and Muklay.

As a provider of art toys, Museum of Toys grants licenses to local artists, providing them with the means to market and sell their artwork. Although the Museum of Toys maintains a relationship with the toy artist community, their attention is not solely directed toward the community's artists; rather, they prioritizes visitor engagement through interactive activities that foster a more personal connection with the art collections.

Following the principles outlined in Suzanne M.'s "Museum Making: Narratives, Architecture, Exhibitions" (2012), the mesoscopic narratives approach includes creating a gallery that delves into an extensive array of subjects, thereby facilitating direct visitor interaction with the museum collection. By implementing this methodology in conjunction with the six tiers of the narrative framework of the Freytag pyramid, it is expected that the museum will not only captivate visitors but also impart an indelible experience.

References: 25 (1985-2022)

Keywords: Creative Space, Community, Narrative Approach, Museum of Toys.