

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Perancangan .....	6
1.5. Manfaat Perancangan .....	6
1.5.1. Terhadap Masyarakat .....	6
1.5.2. Terhadap Keilmuan Desain Komunikasi Visual.....	7
1.5.3. Terhadap Penulis .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>8</b>
2.1. Stalking .....	8
2.2. Karakteristik Stalker.....	10
2.3. Cyberstalking .....	11
2.4. Obsesi .....	13
2.5. Teori Film.....	14
2.5.1. Teori Film Fiksi .....	15
2.5.2. Teori Film Pendek.....	15
2.5.3. Genre Film .....	16
2.6. Psychological Thriller .....	16
2.7. Sutradara David Fincher .....	17
2.8. Subteks .....	18
2.9. Analisis Subteks Referensi Film .....	19
2.10. Prinsip – Prinsip Penyutradaraan .....	20
2.11. Scripwriting & Three Act Structure .....	22
2.12. Three Levels of Conflict .....	24
2.13. Sinematografi .....	25

2.14.	Mise-en-scène .....	26
2.14.1.	Framing .....	26
2.14.2.	Pencahayaan .....	26
2.14.3.	Pengaturan Set.....	27
2.14.4.	Kostum .....	27
2.14.5.	Properti .....	27
2.14.6.	Blocking & Posisi Aktor .....	27
2.15.	Akting & 3D Characters .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1.	Tahapan Kreatif.....	30
3.1.1.	Konsep dan Tujuan Kreatif .....	30
3.1.2.	Tahapan Perancangan.....	30
3.1.3.	Waktu Perancangan.....	33
3.1.4.	Strategi Penyampaian Pesan .....	34
3.2.	Perencanaan Dana .....	34
3.3.	Konsep Kreatif .....	35
3.3.1.	Logline .....	35
3.3.2.	Sinopsis .....	35
3.3.3.	Background Story .....	36
3.3.4.	Story Argument.....	37
3.3.5.	Theme & Packaging.....	38
3.3.6.	Narasi .....	38
3.3.7.	Director's Statement .....	39
3.3.8.	Three Act Structure .....	40
3.3.9.	Storyline .....	41
3.3.10.	Three Dimensional Character & Three Levels of Conflict ..	42
3.3.11.	Target Audiens .....	45
3.3.12.	Script .....	46
3.3.13.	Pencarian Lokasi .....	47
3.3.14.	Shotlist.....	47
3.3.15.	Storyboard .....	47
3.4.	Referensi dan Eksplorasi Visual .....	48
3.4.1.	Gone Girl (2014) .....	48
3.4.2.	Film Treatment.....	51
3.5.	Strategi Kreatif .....	52
3.5.1.	Pengumpulan Data untuk Film .....	52

3.5.2.	What to Say .....	53
•	Kata Kunci .....	53
3.5.3.	How to Say .....	54
3.5.4.	Moodboard .....	54
3.6.	Metode Produksi & Implementasi .....	55
3.6.1.	Pra-Produksi .....	55
3.6.2.	Produksi .....	55
3.6.3.	Pasca-Produksi .....	56
3.7.	Pemeran .....	56
3.7.1.	Casting .....	56
3.7.2.	Alya Syahrani dan Rory Asyari .....	57
3.7.3.	Pembacaan Naskah & Rehearsal .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1.	Produksi Hari Pertama .....	60
4.2.	Produksi Hari Kedua .....	63
4.3.	Callsheet .....	64
4.4.	Pemeran .....	67
4.4.1.	Esya Parmadita .....	67
4.4.2.	Gama Cyrano .....	68
4.5.	Lokasi .....	68
4.5.1.	Lokasi Rumah Esya .....	69
4.5.2.	Lokasi Rumah Gama .....	69
4.5.3.	Lokasi Studio Yoga Esya .....	70
4.5.4.	Lokasi Parkiran Mobil .....	71
4.5.5.	Lokasi Ruang Rahasia Gama .....	71
4.6.	Peralatan Produksi .....	72
4.7.	Tim Produksi .....	73
4.8.	Pasca Produksi .....	74
4.8.1.	Editing .....	74
4.8.2.	Animasi .....	75
4.8.3.	Sound Design & Scoring .....	76
4.9.	Poster .....	76
4.10.	Pembedahan Karya .....	78
4.10.1.	Act One (Setup) .....	78
4.10.2.	Act Two (Confrontation) .....	79

4.10.3. Act Three (Climax and Resolution) .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>83</b>
5.1. Rangkuman .....	83
5.2. Kesimpulan .....	84
5.3. Saran.....	85
5.3.1. Saran Bagi Sinematografi Universitas Pelita Harapan.....	85
5.3.2. Saran Bagi Penonton .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>

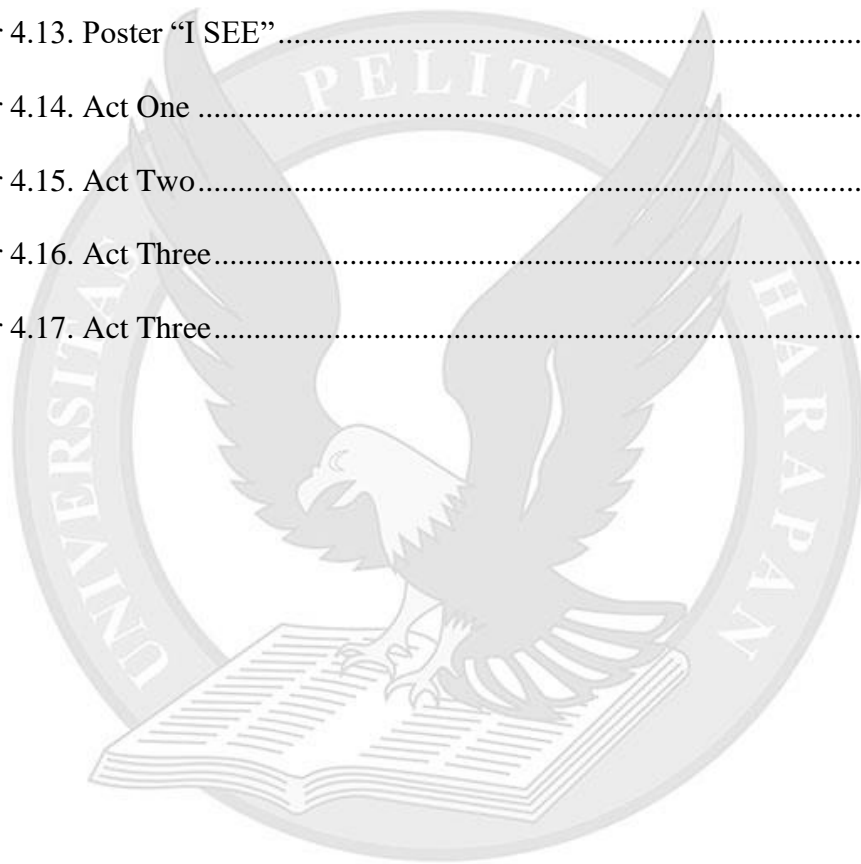
**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

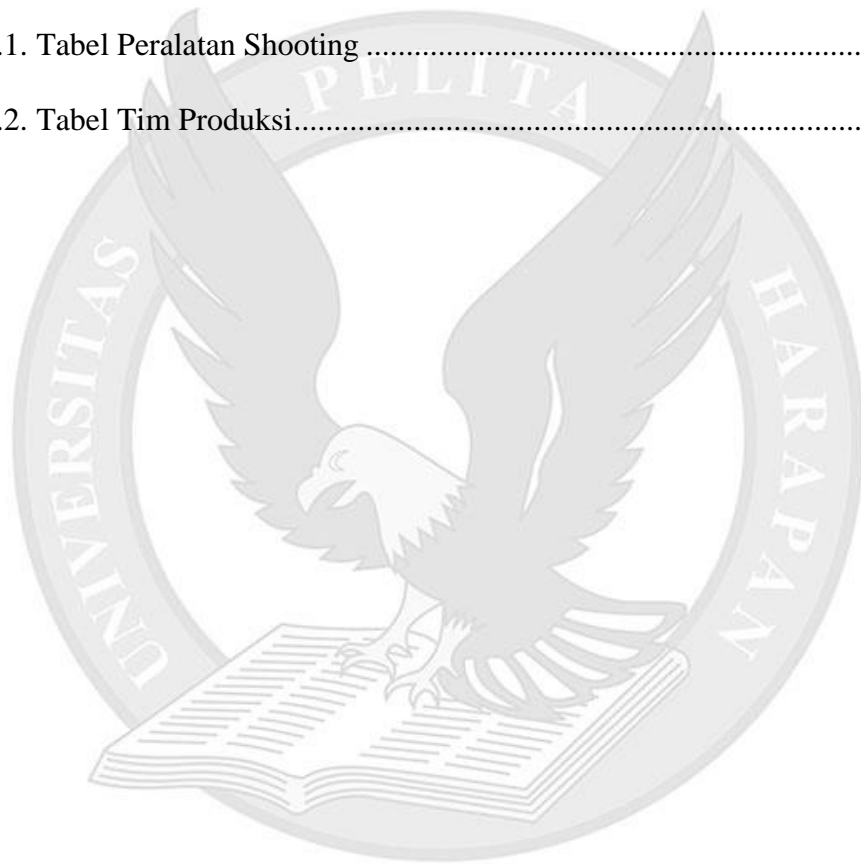
Gambar 2.1. Film Crew Hierarchy.....	21
Gambar 2.2. Three Act Structure .....	23
Gambar 2.3. Three Levels of Conflict .....	24
Gambar 3.1. Film Pre-Production Workflow.....	31
Gambar 3.2. Timeline Produksi “I SEE” .....	33
Gambar 3.3. Salah Satu Aplikasi Stalkerware: Zenly.....	40
Gambar 3.4. Survei Lokasi Rumah Esya .....	47
Gambar 3.5. Gone Girl (2014) .....	49
Gambar 3.6. Gone Girl (2014) .....	51
Gambar 3.7. Referensi Film Treatment.....	52
Gambar 3.8. Moodboard .....	55
Gambar 3.9. Open Casting “I SEE” .....	57
Gambar 3.10. Alya Syahrani sebagai Esya .....	58
Gambar 3.11. Rory Asyari sebagai Gama.....	58
Gambar 3.12. Reading Pertama (Online) .....	59
Gambar 4.1. Persiapan Set di Studio 442.....	60
Gambar 4.2. Proses Syuting Hari Pertama.....	61
Gambar 4.3. Proses Syuting Hari Pertama.....	63
Gambar 4.4. Proses Syuting Hari Kedua .....	64
Gambar 4.5. Callsheet “I SEE” .....	66
Gambar 4.6. Alya Syahrani.....	67

Gambar 4.7. Rory Asyari .....	68
Gambar 4.8. Lokasi Rumah Esya.....	69
Gambar 4.9. Lokasi Rumah Gama.....	70
Gambar 4.10. Lokasi Ruang Rahasia Gama .....	70
Gambar 4.11. Lokasi Ruang Rahasia Gama .....	71
Gambar 4.12. Film Series “YOU” .....	75
Gambar 4.13. Poster “I SEE” .....	77
Gambar 4.14. Act One .....	78
Gambar 4.15. Act Two.....	79
Gambar 4.16. Act Three.....	80
Gambar 4.17. Act Three.....	81



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Subteks pada Gone Girl (2014).....	20
Tabel 3.1. Tabel Perencanaan Dana.....	34
Tabel 3.2. Tabel Three Act Structure.....	41
Tabel 3.3. Tabel Pembedahan Adegan.....	42
Tabel 4.1. Tabel Peralatan Shooting.....	73
Tabel 4.2. Tabel Tim Produksi.....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Script .....	A1-A11
Lampiran B	Lembar Monitoring Bimbingan.....	B1-B2
Lampiran C	Shotlist.....	C1-C2
Lampiran D	Storyboard .....	D1-D5

