

DAFTAR ISI

ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
KATA PENGANTAR	XIV
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Batasan Masalah	9
1.6. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
2.1 Landasan Teoritis	12
2.1.1 Agency Theory	12
2.1.2 Signaling Theory	14
2.1.3.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.1.3.2 Manfaat dan Tujuan Nilai Perusahaan	16
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.4.1 Pengukuran Profitabilitas	18
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	19
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	20
2.1.5 Likuiditas	20
2.1.5.1 Pengukuran Likuiditas	21
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas	21
2.1.6 Solvabilitas	22
2.1.6.1 Pengukuran Solvabilitas	23
2.1.6.2 Manfaat dan Tujuan Solvabilitas	24
2.2 Penelitian Sebelumnya	24

2.3	Kerangka Konseptual	30
2.4	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III.....		37
3.1	Populasi dan Sampel	37
3.1.1	Populasi	37
3.1.2	Sampel.....	37
3.2	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3	Metode Empiris Penelitian.....	38
3.4	Definisi Model Variabel Operasional	39
3.4.1	Variabel Dependen.....	40
3.4.2	Variabel Independen	40
3.4.2.1	Profitabilitas (ROE)	41
3.4.2.2	Likuiditas (CR).....	41
3.4.2.3	Solvabilitas (DER)	42
3.4.3	Variabel Kontrol.....	42
3.4.3.1	Ukuran Perusahaan.....	43
3.4.3.2	Umur Perusahaan	43
3.4.3.3	Total Asset Turnover.....	43
3.4.3.4	Inventory Turnover	43
3.5	Model Analisis Data.....	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1	Uji Normalitas	45
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	46
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.4	Uji Hipotesis.....	47
3.5.4.1	Uji Determinasi	47
3.5.4.2	Uji T (T-Test).....	47
3.5.4.3	Uji F	48
BAB IV		49

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Analisa Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Analisa Korelasi	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.1	Uji Normalitas	55
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	56
4.2.3.3	Uji Multikolinearitas	57
4.2.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.3.5	Treatment atas Masalah Asumsi Klasik.....	58
4.2.4	Uji Hipotesis.....	58
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58
4.2.4.2	Uji Simultan	59
4.2.4.3	Uji Statistik t (Uji Parsial).....	60
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	66
BAB V	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3	Implikasi Hasil Penelitian	69
5.4	Saran Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN A	79
LAMPIRAN B	83
LAMPIRAN C	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....31



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan (PBV) Pada Beberapa Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Data.....	49
Tabel 4.2 Analisa Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	79
LAMPIRAN B	83
LAMPIRAN C	89

